

PRESSEMITTEILUNG

Wofür stehst du auf?

hohes C Bio-Kampagne setzt neue Maßstäbe mit emotionalen und inspirierenden Inhalten

Nieder-Olm, im Juni 2019. „Wofür stehst du auf?“ ist die zentrale Fragestellung der neuen, emotionalen Kampagne von *hohes C Bio*. Sie schafft inspirierende Inhalte und stellt Menschen und Familien, sowie Umwelt und Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt. Die Fragestellung richtet sich zunächst an jeden einzelnen und macht aufmerksam auf die kleinen und großen Dinge im Leben. Auch *hohes C Bio* stellt sich diese Frage und beantwortet sie mit einem überzeugenden Konzept, das bereits im März den Auftakt gemacht hat: Mit Früchten aus biologischem Anbau, mit einer nachhaltigen, innovativen Flasche und mit der aktiven Unterstützung der Deutschen Kinderkrebsstiftung.

Die Inhalte

„Mit der neuen *hohes C*-Kampagne kommunizieren wir mit emotionalen und inspirierenden Inhalten auf Augenhöhe,“ so Stefanie Perschke, Senior Brand Managerin *hohes C*. „Wir von *hohes C* glauben daran, dass alles wofür wir uns von Herzen einsetzen, einen Unterschied macht. Wir zeigen in der Kampagne mit aufmerksamkeitsstarken und relevanten Beispielen die kleinen und großen Dinge im Leben, für die jeder von uns jeden Tag aufsteht – und kommunizieren gleichzeitig, wofür *hohes C* aufsteht: Für die Themen Umwelt, Nachhaltigkeit, Mensch und soziales Engagement.“

Kampagnen-Agentur: Jung von Matt/Havel

Die Kampagnen-Erstellung und -Umsetzung hat die Berliner Werbeagentur Jung von Matt/Havel übernommen, die seit 2019 die neue Leadagentur der Marke *hohes C* ist. „»Wofür stehst du auf?« verbindet den Verzehr Anlass

elegant mit der Grundmotivation der Marke *hohes C*. Es ist enorm was in der Kombination aus einem boomenden Produkt mit einer relevanten, emotionalen Kampagne werden kann. Ein erstes Ausrufezeichen in der Zusammenarbeit mit Jung von Matt/Havel“, lobt Philipp Hemmer, Marketing Direktor und Mitglied der Geschäftsführung bei Eckes-Granini.

Jonas Bailly, Geschäftsführer Jung von Matt ergänzt: „Wir wollten eine Kommunikation schaffen, die die Positionierung der Traditionsmarke *hohes C* weiterentwickelt und die Markenwerte steigert. Das ist uns mit der Kampagne »Wofür stehst du auf?« die auf zentrale Werte der heutigen Zeit einzahlt, gelungen“.

360 Grad-Kampagne erreicht 700 Millionen Kontakte

Zentrale und aktivierende Elemente der Anfang Juli startenden 360 Grad-Kampagne sind zwei TV-Spots (45s und 20s), die auf allen relevanten Sendern zur Prime-Time ausgestrahlt werden. Neben den TV-Spots gibt es einen Kino-Spot sowie Prerolls unter anderem auf Youtube und weiteren reichweitenstarken Portalen. Sämtliche Aktivitäten werden durch eine Social Media-Kampagne begleitet und durch Aktionen am POS abgerundet. Darüber hinaus wird die Neupositionierung von *hohes C* auf der Markenplattform „Wofür stehst du auf?“ mit dem Fokus auf *hohes C Bio* verlängert. Ein Vorgeschmack auf die Kampagne gibt folgender Link: <https://youtu.be/llylewEf0hw>

Für weitere Informationen:
Engel & Zimmermann AG
Christoph Schmale
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 0 89 / 89 35 63-3, Telefax 0 89 / 89 39 84 29
E-Mail: presse@eckes-granini.com

Herstelleranschrift:
Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm
Telefon: 06136 / 35-04, Fax: 06136 / 35-1400

www.hohesC.de