

PRESSEMITTEILUNG

**Ein Plus für gesundheitsbewusste Familien:**

**hohes C PLUS jetzt mit zwei Sorten speziell für Kinder**

Nieder-Olm, im Juli 2020. Mit seinem erfolgreichen PLUS-Saft-Sortiment bietet hohes C bereits seit 2013 leckere Säfte mit Zusatznutzen und unterstützt damit das tägliche Wohlbefinden. Mit gleich zwei Produkten – „Lernfit“ sowie „Groß und Stark“ – wendet sich der Marktführer im PLUS-Segment jetzt an gesundheitsbewusste Eltern, die die Entwicklung ihrer Kinder auf natürliche Weise unterstützen wollen. Die beiden neuen Sorten sind perfekte Begleiter einer ausgewogenen, täglichen Ernährung.

Ganz neu im Handel ist das Produkt **hohes C PLUS Lernfit**: Der Saft punktet mit seiner ausgewogenen Komposition aus Apfel, Pfirsich sowie Aprikose und ist angereichert mit B-Vitaminen sowie wertvollem Eisen, welches die kognitive Entwicklung von Kindern unterstützt. Ein Relaunch mit verbesserter Rezeptur steht hinter der Sorte **hohes C PLUS Groß und Stark**: Der Saft aus Apfel, Himbeere und Banane mit dem gesunden Plus an Calcium und Vitamin D unterstützt die körperliche Entwicklung. Beide Produkte stehen ab August 2020 im Regal, sofort erkennbar an den verspielten Designelementen auf den Etiketten: eine leuchtende Glühbirne für „Lernfit“ bzw. eine Rakete bei „Groß und Stark“.

„Die körperliche und kognitive Entwicklung ihrer Kinder steht für Eltern an oberster Stelle. Sie suchen gezielt nach Produkten und Marken, die eine gesunde Entwicklung unterstützen und denen sie vertrauen“, weiß Stefanie Perschke, Senior Brandmanagerin hohes C und verantwortlich für die Ausweitung des Konzeptes der PLUS-Range.

Als Marktführer des Segments der Säfte mit Zusatznutzen (Marktanteil 2019: 61%\*) sorgt die Marke für ein kontinuierliches, starkes Wachstum und fungiert als wichtigster Impulsgeber für den gesamten Markt – mit regelmäßiger medialer Unterstützung (Beginn der nächsten Kampagne in Q4). Ab dem 1. Quartal 2021 werden die neuen Sorten im Fokus einer aufmerksamkeitsstarken 360-Grad-Kampagne in Social Media und am Point-of-sale stehen.

Wie die gesamte hohes C-PLUS-Range enthalten auch die neuen Sorten 100 % Saft und überzeugen durch ihren hohen natürlichen Vitamin-C-Gehalt sowie ihren besonders fruchtigen Geschmack. Sie sind vegan – ausgezeichnet mit dem Prüfsiegel von ProVeg Deutschland –, ohne Zuckerzusatz und frei von Farb- und Konservierungsstoffen.

\*Quelle: IRI Marktdatenbank, Plus-Markt D-Total, Marktanteil 2019, Volumen in Liter.

<b>Produktdaten hohes C PLUS</b>	
Sorten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lernfit:</b> Apfel-Pfirsich-Aprikose</li> <li>• <b>Groß und Stark:</b> Apfel-Himbeere-Banane</li> </ul>
Rezeptur/ Inhaltsstoffe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 % Saft</li> <li>• Reich an natürlichem Vitamin C</li> <li>• Vegan (geprüft von ProVeg Deutschland)</li> <li>• Mit wertvollen Mineralstoffen / Ballaststoffen / Spurenelementen</li> <li>• Ohne Zuckerzusatz, frei von Farb- und Konservierungsstoffen</li> </ul>
Gebinde	1 Liter PET-Flasche (Europalette, Meterpalette und im ¼ Chep-Display)
UVP	1,79 €

**Für weitere Informationen:**

Engel & Zimmermann AG  
Daria Kowalik / Daniela Fritinger  
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting  
Telefon: 0 89 / 89 35 63-3, Telefax 0 89 / 89 39 84 29  
E-Mail: [presse-deutschland@eckes-granini.com](mailto:presse-deutschland@eckes-granini.com)

Herstelleranschrift:  
Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm  
Telefon: 06136 / 35-04, Fax: 06136 / 35-1400

[www.hohesC.de](http://www.hohesC.de)