

PRESSEMITTEILUNG

Markenhersteller setzt auf Bio-Saft

Dreifach nachhaltig: Marktführer Eckes-Granini präsentiert *hohes C Bio*

Nieder-Olm, im März 2019. Als Markenhersteller sorgt Eckes-Granini für eine umfassende Marktbereicherung im Bio-Segment: Denn *hohes C* gibt es jetzt auch in Bio-Qualität. Den Auftakt machen drei starke Sorten: *hohes C Bio Orange*, *hohes C Bio Rote Früchte* und *hohes C Bio Gelber Multi*. Darüber hinaus vereint die neue *hohes C Bio*-Range die Themen Umwelt, Nachhaltigkeit und soziales Engagement in einem überzeugenden Konzept: Die für den Saft verwendeten Früchte stammen aus kontrolliert biologischem Anbau, der Einsatz einer innovativen Flasche schützt natürliche Ressourcen und *hohes C* unterstützt die Deutsche Kinderkrebsstiftung. Eine breit angelegte 360-Grad-Kampagne begleitet den Launch in TV, Digital und am POS.

„Das Sortiment wurde bewusst anhand der beliebtesten Sorten im Markt entwickelt und besteht wie gewohnt aus 100 Prozent Saft“, erklärt Stefanie Perschke, Senior Brand Managerin *hohes C*. „Als Gesundheitsmarke Nr.1 im deutschen Saftmarkt ist *hohes C* eine ideale Ankermarke und Frequenzbringer auch für das Bio-Segment.“ *hohes C Bio* trägt das EU-Bio-Siegel und steht somit für die Förderung biologischer Landwirtschaft. Natur- und Umweltthemen gewinnen Umfragen zufolge für viele Verbraucher an Bedeutung.¹ Hier setzt der Marktführer an: „Bio hat erstmals Mainstream-Potenzial“, so Perschke.

¹ Vgl. TNS Wertindex 2018, www.werteindex.de.

Wachstumstreiber: Erste 360-Grad-Kampagne für Bio-Saft-Segment

Seit jeher fungiert Eckes-Granini als Wachstumstreiber: Mit der Subrange *hohes C PLUS* sorgte der Marktführer für deutlich zweistelliges Wachstum des Marktvolumens in der Kategorie Säfte mit Zusatznutzen. Nach Einführung der Range *hohes C Mild* ist der Absatz im Segment der milden Säfte insgesamt 15-fach gewachsen. Mit *hohes C Bio* will Eckes-Granini nun auch im Bio-Segment Impulsgeber und Wachstumstreiber sein: „Wir sehen großes Entwicklungspotenzial bei Bio und sind bereit, dazu einen maßgeblichen Beitrag zu leisten.“ Eine aufmerksamkeitsstarke 360-Grad-Kampagne in TV, Digital und am POS wird den Bio-Launch maßgeblich unterstützen. „Wir wollen mit unverwechselbarem Geschmack in Bio-Qualität, einem authentischen Konzept und modernem Design auch die jüngere Zielgruppe ansprechen. So wollen wir neue Käufergruppen erreichen, die auf der Suche nach Produkten sind, die ihrem Lifestyle entsprechen.“

Nachhaltigste PET-Flasche im Ambient-Saftsegment

Zukunftsweisend und nachhaltig sind auch die transparenten PET-Flaschen, die gleichzeitig dem Convenience-Wunsch der Konsumenten entsprechen: Zu 50 Prozent besteht die neuartige Flasche aus recyceltem PET, 15 Prozent des eingesetzten PETs stammen aus nachwachsenden Rohstoffen. Auch die Folie des 6er Trägers besteht zu 50 Prozent aus recyceltem Material. Die neue Verpackung ist Teil einer Nachhaltigkeitsstrategie des Marktführers, der im Rahmen seiner unternehmerischen Verantwortung bis 2020 einen Anteil von 25 Prozent recyceltem PET (rPET) im Gesamtsortiment erreichen will.

Nachhaltigkeit „outside the bottle“: *hohes C* unterstützt Deutsche Kinderkrebsstiftung finanziell und mit Radsport-Team „Rynkeby *hohes C*“

„Zur Saftqualität gehören heute mehr als ausgewählte Früchte und ausgezeichneter Geschmack“, sagt Perschke. „Verbraucher und auch wir als Hersteller wollen, dass immer stärker ökologische und soziale Verantwortung in

einem Produkt stecken.“ Seit 2018 unterstützt *hohes C* die Deutsche Kinderkrebsstiftung, die sich für die Bekämpfung von Krebserkrankungen im Kindes- und Jugendalter engagiert, Forschungsprojekte zur Verbesserung der Heilungschancen fördert und betroffenen Familien mit Rat und Tat zur Seite steht. Dies geschieht zum einen durch direkte finanzielle Unterstützung, zum anderen durch die Teilnahme an Europas größtem Charity-Radsport-Team Rynkeby. 2019 wird erstmals das deutsche Team „Rynkeby hohes C“, in der Mehrheit Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Eckes-Granini vom Stammsitz Nieder-Olm bis nach Paris radeln, um Spendengelder für die Deutsche Kinderkrebsstiftung zu sammeln. Das Motto der internationalen Charity-Initiative: „Tue Dir selbst und Deiner Gesundheit etwas Gutes, und tu dabei Gutes für andere.“ Alle Spendeneinnahmen, die durch den Einsatz der Mitarbeiter und Sponsoren eingenommen werden, kommen in vollem Umfang der Deutschen Kinderkrebsstiftung zugute.

Produktdaten <i>hohes C Bio</i>	
Sor- ten	<p>hohes C Bio Orange</p> <p>hohes C Bio Rote Früchte (Mehrfruchtsaft aus Apfel, Sauerkirsche, Acerola, schwarzer Johannisbeere und Traube)</p> <p>hohes C Bio Gelber Multi (Mehrfruchtsaft aus Apfel, Orange, Ananas, Acerola und Maracuja)</p>
Gebinde	0,75l-PET-Flasche (bestehend aus 50% rPET und 15% aus nachwachsenden Rohstoffen)
UVP	Regalpreis: 2,19 € / Aktionspreis: 1,59 €

Für weitere Informationen:
Engel & Zimmermann AG

Christoph Schmale / Erika Riksen
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 0 89 / 89 35 63-3, Telefax 0 89 / 89 39 84 29
E-Mail: presse@eckes-granini.com

Herstelleranschrift:
Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm
Telefon: 06136 / 35-04, Fax: 06136 / 35-1400

www.hohesC.de