

PRESSEMITTEILUNG

Neu und exklusiv bei dm: hohes C BIO ESSENCE

Das Bio-Fruchtsaftkonzentrat zum Selbermischen von hohes C

- Nachhaltig und lecker: Das erste Bio-Saftkonzentrat vom Marktführer hohes C
- Weniger Verpackung, Müll und Gewicht
- Erhältlich in drei Sorten zum Selbermischen ab 1. April 2022 – exklusiv bei dm

Nieder-Olm, im März 2022. Mach Deinen Saft selbst! Mit dem neuen Bio-Saftkonzentrat vom Marktführer hohes C ist das ganz leicht: **hohes C BIO ESSENCE** heißt der erste hochkonzentrierte Bio-Fruchtsaft von hohes C zum Selbermischen in Deutschland – ab 1. April exklusiv bei **dm**. Die Zubereitung ist praktisch und gelingt im Handumdrehen: Einfach 200 ml Saftkonzentrat mit 800 ml Wasser mischen, und fertig ist ein Liter leckerer Bio-Fruchtsaft von hohes C. Auch die Umwelt freut sich, denn die klimaneutrale Range überzeugt durch ihr innovatives Produktkonzept: Eine Kleinpackung hohes C BIO ESSENCE spart 61% Verpackungsmüll, 62% CO₂ sowie 76% Gewicht¹ und schafft zudem jede Menge Platz im Einkaufskorb und Vorratschrank. In den drei milden Sorten Orange mit Acerola, Mehrfrucht mit Karotte sowie naturtrüber Apfel mit Acerola ist hohes C BIO ESSENCE ab 1.4.2022 bei der Drogeriekette dm zu haben. Alle Produkte sind vegan und ohne Zusatzstoffe.

Einzigartiges Produktkonzept von hohes C in Bio-Qualität

Nur naturbelassene Früchte und Gemüse aus kontrolliert biologischem Anbau kommen in den hochkonzentrierten Bio-Saft von hohes C. Dem frisch gepressten Saft wird schonend das Wasser entzogen und übrig bleibt reines Saftkonzentrat. Nun sind die Konsument:innen gefragt: Einfach mit Wasser mischen (Empfehlung: „1:4“) und den fertig zubereiteten 100% Saft genießen. Das individuelle Mischverhältnis können die Fans von hohes C natürlich je nach persönlichem Geschmack selbst bestimmen.

Die Innovation von hohes C ist genau das Richtige für alle Premium-Shopper, die neben gesunder Ernährung besonderen Wert auf Nachhaltigkeit und Convenience legen. „Mit hohes C BIO ESSENCE zeigen wir einmal mehr, dass wir die Wünsche und Bedürfnisse unserer Konsument:innen genau verstanden haben,“ sagt Sandra Stegmann, International Brand Director hohes C. „Die neue Range hat alles, was die anspruchsvolle Zielgruppe erwartet: Sie ist nachhaltig, unkompliziert beim Einkauf und in der Zubereitung sowie unschlagbar lecker im Geschmack. Der Lieblingsaft

¹ Im Vergleich zu herkömmlicher 1,0-L-PET-Saftflasche (ohne Inhalt)

von hohes C mit wertvollen Vitaminen² kann so einfach selbst zubereitet werden, wann und wo man möchte. Mit diesem attraktiven Konzept werden wir auch neue Shopper an die Marke heranführen,“ so Stegmann.

Ein wahrer Klimaheld: Klimaschutzprojekt schützt brasilianischen Regenwald

Als klimaneutrales Produkt, werden alle derzeit nicht vermeidbaren Treibhausgasemissionen, die bei der Herstellung von hohes C BIO ESSENCE entstehen, über ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt in Brasilien in Kooperation mit ClimatePartner kompensiert. Über das Waldschutzprojekt werden jährlich über 150.000 Hektar Wald im Amazonasgebiet vor Rodung geschützt. Auf allen Verpackungen von hohes C BIO ESSENCE befindet sich ein Climate Partner Siegel mit eindeutiger ID-Nummer, welche zur Landingpage des Klimaschutzprojekts führt. Neben Details zum Projekt kann hier direkt eingesehen werden, wie viele Emissionen bereits ausgeglichen wurden.

Ab 1.4.2022 exklusiv bei dm

dm-Kund:innen können sich über aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierungen in den Drogerie-Märkten sowie weitere POS-Aktionen freuen. Weitere Infos zur leckeren Bio-Range gibt die dm-App ebenso wie die Neuproduktvorstellung und eine Anzeige im dm-Magazin alverde.

Bildmaterial:



hohes-C_BIO-ESSENCE
-Milder-Apfel



hohes-C_BIO-ESSENCE
-Milde-Mehrfrucht



hohes-C_BIO-ESSENCE
-Milde-Orange



hohes-C_BIO-ESSENCE
-key-visual



hohes-C_BIO-ESSENCE
-Display

Die hohes C BIO ESSENCE Range

Bildmaterial in druckfähiger Auflösung [unter diesem Link](#).

² Vitamin C trägt zu einer normalen Funktion des Immunsystems bei. Damit ist hohes C BIO ESSENCE die ideale Ergänzung zu einer ausgewogenen Ernährung und gesunden Lebensweise.

Infokasten:

Produktdaten hohes C BIO ESSENCE	
Sorten	<ul style="list-style-type: none"> • Milde Orange mit Acerola • Milde Mehrfrucht mit Karotte • Milder Apfel mit Acerola
Produktmerkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Hochkonzentrierter Bio-Saft zum Selbstmischen • Lecker und nachhaltig • Klimaneutrales Produkt • Bio-Qualität • Hoher natürlicher Vitamin C Gehalt • Vegan
Gebinde	<ul style="list-style-type: none"> • 200ml Tetra Edge
Liefereinheiten an den Handel	<ul style="list-style-type: none"> • 2 x 8er Tray
UVP	<ul style="list-style-type: none"> • 1,99 €
Website	<ul style="list-style-type: none"> • www.hohesc.de

Mehr Infos zu hohes C gibt es unter:

www.hohesc.de

www.facebook.com/hohesc

www.youtube.com/hohesc

www.instagram.com/hohesc

Über Eckes-Granini: Die Eckes-Granini Deutschland GmbH gehört zu den führenden Markenartiklern im Bereich der fruchthaltigen Getränke und steht mit ihren Top-Marken hohes C, granini und Die Limo für Qualität, Genuss und Gesundheit gleichermaßen. Das umfangreiche Sortiment wird u. a. abgerundet durch die Kindermarke FruchtTiger sowie die Sirupmarke YO. Mit über 550 Beschäftigten an den Produktionsstandorten Bröl (Nordrhein-Westfalen), Bad Fallingbostal (Niedersachsen) und dem Verwaltungssitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) ist Eckes-Granini ein modernes Familienunternehmen, das sich an traditionellen Werten verbunden mit Umwelt- und Nachhaltigkeitsbewusstsein orientiert. So wirtschaften zum Beispiel seit 2019 alle drei Standorte zu 100 Prozent klimaneutral. Eckes-Granini arbeitet kontinuierlich daran, Treibhausgas-Emissionen über eine Vielzahl an Maßnahmen zu verringern. Wo das nicht geht, kompensiert das Unternehmen seinen CO₂-Ausstoß über ein Regenwaldschutzprogramm von [ClimatePartner](https://www.climatepartner.com) in Brasilien. Darüber hinaus engagiert sich Eckes-Granini bei der Rynkeby Charity-Radsporttour mit dem eigenen Team Rynkeby – hohes C. Die aktuelle Umwelterklärung (2020-2023) finden Sie unter <https://www.eckes-granini.de/nachhaltigkeit/>

Für weitere Informationen:

Eckes-Granini Deutschland GmbH
Birgit Emde, Boris Bolwin
Ludwig-Eckes-Platz 1, 55268 Nieder-Olm
E-Mail: presse-deutschland@eckes-granini.com

Engel & Zimmermann GmbH
Lena Brenninger, Kathrin Schäfer
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 0 89 / 89 3563 551, Telefax 0 89 / 89 39 84 29
E-Mail: presse-deutschland@eckes-granini.com

Herstelleranschrift:
Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm
Telefon: 0 61 36 / 35 - 04, Telefax: 0 61 36 / 35 – 14 00
www.eckes-granini.de