



## PRESSEMITTEILUNG

### **Jetzt neu von YO Sirup:**

#### **Voller Fruchtgeschmack ohne Zucker in zwei Sorten**

- YO Sirup ohne zugesetzten Zucker in den Sorten Holunderblüte und Himbeere
- Nur 2 kcal pro 100ml (Mischverhältnis 1:8)
- Ab April im erhältlich

Nieder-Olm, im März 2022. „Fruchtig leckerer Genuss ohne schlechtes Gewissen“: Unter diesem Motto bietet YO kalorienbewussten Konsument:innen jetzt eine Alternative zu herkömmlichen Sirupen. Die beliebten Sortenklassiker Holunderblüte und Himbeere versprechen ein intensives Geschmackserlebnis ganz ohne zugesetzten Zucker - selbstverständlich in der bewährten Qualität des Marktführers YO aus dem Sirup-Land Österreich. Durch die Zugabe von Wasser im Mischverhältnis 1:8 können Sirup-Fans im Handumdrehen den vollen Fruchtgeschmack bei nur 2 kcal/100 ml (= 8 kJ/100ml) genießen. Die neue Range „YO ohne Zucker“ ist ab April erhältlich.

#### **Zuckerfreies Sirup-Konzept mit hohem Wachstumspotenzial**

„Selber mischen ist der Convenience-Trend im AfG-Markt und insbesondere die Nachfrage nach zuckerfreien Sirup-Varianten wächst deutlich über Markt-Niveau, sagt Daniela May, Senior Brandmanagerin FruchtTiger & YO. YO Sirup steht seit vielen Jahren für eine fruchtige Produktvielfalt mit echten Früchten und schmeckt der ganzen Familie. Für kalorienbewusste Konsument:innen, die eine fruchtige Alternative zu zuckerhaltigen Getränken suchen, bieten wir nun mit YO ohne Zucker das perfekte Angebot“, ergänzt May. Die beliebten Sorten Holunderblüte und Himbeere liegen voll im Trend, schmecken fruchtig lecker, kommen aber komplett ohne zugesetzten Zucker aus. Das wird auch bisherige Nicht-Verwender:innen überzeugen,“ ist sich May sicher.

#### **Attraktives Vermarktungs-Paket**

Ab Q2 wird die Markteinführung durch aufmerksamkeitsstarke POS-Zweitplatzierungen unterstützt. Weitere Aktionen wie beispielsweise eine Test-for-free Aktion, sowie eine Gratis-Trinkflaschen-Aktivierung runden das Vermarktungspaket ab.



**Bildmaterial:**



„YO ohne Zucker“ gibt es als Blütensirup in der Sorte Holunderblüte und als Fruchtsirup in der Sorte Himbeere.

Bildmaterial in druckfähiger Auflösung [unter diesem Link](#).

<b>Produktdaten YO ohne Zucker</b>	
Sorten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Holunderblüte</li> <li>• Himbeere</li> </ul>
Produktmerkmale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sirup ohne Zucker zum Selbermischen (1:8)</li> <li>• Nur Wasser dazu – für ca. 6 l gemischtes Getränk</li> <li>• Mit Süßungsmitteln und Konservierungsstoffen</li> </ul>
Gebinde	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 0,7 L PET EW Falsche (mit Anti-Patz-Verschluss)</li> </ul>
Liefereinheiten an den Handel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1x6 Tray (reinsortig)</li> <li>• Verschiedene Mixed Displays</li> </ul>
UVP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2,99€ pro Flasche</li> </ul>



Website	<ul style="list-style-type: none"><li><a href="http://www.yo-fruchtsirup.de">www.yo-fruchtsirup.de</a></li></ul>
---------	--

**Mehr Infos zu YO Sirup gibt es unter:**

[www.yo-fruchtsirup.de](http://www.yo-fruchtsirup.de)  
[www.facebook.com/yofruchtsirup](https://www.facebook.com/yofruchtsirup)  
[YO auf Youtube](#)

**Über Eckes-Granini:** Die Eckes-Granini Deutschland GmbH gehört zu den führenden Markenartiklern im Bereich der fruchthaltigen Getränke und steht mit ihren Top-Marken hohes C, granini und Die Limo für Qualität, Genuss und Gesundheit gleichermaßen. Das umfangreiche Sortiment wird u. a. abgerundet durch die Kindermarke FruchtTiger sowie die Sirupmarke YO. Mit über 550 Beschäftigten an den Produktionsstandorten Bröl (Nordrhein-Westfalen), Bad Fallingbostal (Niedersachsen) und dem Verwaltungssitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) ist Eckes-Granini ein modernes Familienunternehmen, das sich an traditionellen Werten verbunden mit Umwelt- und Nachhaltigkeitsbewusstsein orientiert. So wirtschaften zum Beispiel seit 2019 alle drei Standorte zu 100 Prozent klimaneutral. Eckes-Granini arbeitet kontinuierlich daran, Treibhausgas-Emissionen über eine Vielzahl an Maßnahmen zu verringern. Wo das nicht geht, kompensiert das Unternehmen seinen CO<sub>2</sub>-Ausstoß über ein Regenwaldschutzprogramm von [ClimatePartner](#) in Brasilien. Darüber hinaus engagiert sich Eckes-Granini bei der Rynkeby Charity-Radsporttour mit dem eigenen Team Rynkeby – hohes C. Die aktuelle Umwelterklärung (2020-2023) finden Sie unter <https://www.eckes-granini.de/nachhaltigkeit/>

**Für weitere Informationen:**

Engel & Zimmermann AG  
Lena Brenninger  
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting  
Telefon: 0 89 / 89 35 551, Telefax 0 89 / 89 39 84 29  
E-Mail: [presse-deutschland@eckes-granini.com](mailto:presse-deutschland@eckes-granini.com)

Herstelleranschrift:  
Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm  
Telefon: 0 61 36 / 35 - 04, Telefax: 0 61 36 / 35 – 14 00  
[www.eckes-granini.de](http://www.eckes-granini.de)  
[www.yo-fruchtsirup.de](http://www.yo-fruchtsirup.de)