

PRESSEMITTEILUNG

Neue Geschmacksrichtung: Die Limo Ultra Leicht Orange

Transparentes Leichtgewicht mit nur 9 Kalorien pro 100 Milliliter – ganz ohne Süßungsmittel

Nieder-Olm, März 2021: Natürlich erfrischend – so lautet das Erfolgskonzept der kalorienarmen Die Limo Ultra Leicht von granini. Nach der gelungenen Neueinführung der ersten Sorte Kokoswasser-Zitrone vor rund einem Jahr gibt es mit „Orange“ ab sofort die zweite frische Geschmacksrichtung von Die Limo Ultra Leicht. Die kalorienarme Range mit nur 9 kcal¹ pro 100 ml kommt komplett ohne Süßungsmittel aus und ist damit einzigartig im Limonadenmarkt. Auch optisch überzeugt Die Limo Ultra Leicht Orange mit ihrem fruchtig-leichten, transparenten Look – sowohl im Regal als auch durch aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierungen auf der Fläche. Dabei ist die klare Orangen-Limonade selbstverständlich genauso natürlich wie ihre große Schwester „Kokoswasser-Zitrone“. Sie enthält nur natürliche Aromen und verzichtet neben künstlichen Süßungsmitteln auch auf Farb- und Konservierungsstoffe. Es werden schlicht die kleinen, farbgebenden Partikel aus dem Orangensaft herausgefiltert.

Stark zuckerreduzierte Premiulimonade mit einzigartigem Konzept

Nicht nur mit ihrem frischen Look liegt Die Limo Ultra Leicht Orange voll im Trend. Immer mehr Verbraucher achten auf ihren Zuckerkonsum und legen bei Lebensmitteln großen Wert auf natürliche Rohstoffe. Der Markt für zuckerreduzierte Limonaden und Limonaden ohne Zucker boomt. Im Zeitraum von 2016 bis 2020 hat dieses Segment ein Umsatzwachstum von +45 Prozent verzeichnet². Diesen Trend hat die erfolgreiche Produkteinführung von Die Limo Ultra Leicht Kokoswasser-Zitrone im vergangenen Jahr bestätigt: „Unser Produkt ist sehr gut beim Konsumenten und im Handel angekommen und war sogar die zweitstärkste Innovation im Limonadenmarkt.³ Mit der neuen Geschmacksrichtung Orange haben wir uns jetzt bewusst für die volumenstärkste

Sorte im Limonadenmarkt entschieden. Unsere Kombination einer klassischen Geschmackssorte mit einem innovativen Produktkonzept wird den Markt weiter beflügeln“, sagt Ann-Christin Netenjakob, Brandmanagerin Die Limo.

Erfolgsgeschichte Die Limo

Mit der Markteinführung von Die Limo Original (2013) und Die Limo Leicht mit 50% weniger Zucker (2018) hat die junge Marke von Eckes Granini den deutschen Limonadenmarkt erfolgreich besetzt. Mittlerweile ist Die Limo von granini die Nummer Eins unter den Mehrwert-Limonaden⁴. Die Limo Ultra Leicht in den Sorten Orange und Kokoswasser-Zitrone setzt diesen Trend jetzt konsequent fort. Die veganen, ultra-leichten Limonaden kommen übrigens mit 75 Prozent weniger Zucker im Vergleich zum Original aus. Aufmerksamkeitsstarke Displays und eine attraktive Zugabe-Aktion am POS bieten zusätzliche Kaufanreize für Limonaden-Fans: Von April bis Juli erhalten Shopper beim Kauf von sechs Flaschen Die Limo eine trendige Eiswürfel-Form gratis dazu.

Bildmaterial:



BU: *Nach der gelungenen Neueinführung der ersten Sorte Kokoswasser-Zitrone vor rund einem Jahr gibt es mit „**Orange**“ ab sofort die zweite frische Geschmacksrichtung von Die Limo Ultra Leicht.*

Produktdaten Die Limo Ultra Leicht	
Sorten	<ul style="list-style-type: none"> • NEU: Orange • Kokoswasser-Zitrone
Produktmerkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Nur 9 kal pro 100 ml¹ • Ohne Süßungsmittel, • Transparente Produktfarbe
Gebinde	1,0 Liter PET-Flasche
Liefereinheiten an den Handel	Sixpack Displays in verschiedenen Sortierungen
UVP	von 1,39 bis 1,49 €.
Website	www.dielimo.de

¹ (40 kJ pro 100 ml)

² IRI-Handelspanel, D-Total, Umsatzentwicklung FY 2016 – 2020

³ IRI-Handelspanel, YTD Sept. 2020, Launchmonitor Limonaden (Umsatz)

⁴ GfK SimIT, D-Total, Käuferreichweite, MAT Juni 2020

Mehr Infos zu Die Limo gibt es unter:

www.dielimo.de

www.facebook.com/dielimo

www.youtube.com/dielimo

www.instagram.com/dielimo



Über Eckes-Granini: Die Eckes-Granini Deutschland GmbH gehört zu den führenden Markenartiklern im Bereich der fruchthaltigen Getränke und steht mit ihren Top-Marken hohes C, granini und Die Limo für Qualität, Genuss und Gesundheit gleichermaßen. Das umfangreiche Sortiment wird u. a. abgerundet durch die Kindermarke FruchtTiger sowie die Sirupmarke YO. Mit über 600 Beschäftigten an den Produktionsstandorten Bröl (Nordrhein-Westfalen), Bad Fallingbostal (Niedersachsen) und dem Verwaltungssitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) ist Eckes-Granini ein modernes Familienunternehmen, das sich an traditionellen Werten verbunden mit Umwelt- und Nachhaltigkeitsbewusstsein orientiert. So wirtschaften zum Beispiel seit 2019 alle drei Standorte zu 100 Prozent klimaneutral und darüber hinaus engagiert sich das Unternehmen bei der Rynkeby Charity-Radsporttour mit dem eigenen Team Rynkeby – hohes C. Die aktuelle Umwelterklärung (2020 – 2023) finden Sie unter <https://www.eckes-granini.de/nachhaltigkeit/>

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann AG
Daniela Fritinger, Daria Kowalik
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 0 89 / 89 35 63 - 3, Telefax 0 89 / 89 39 84 29
E-Mail: presse-deutschland@eckes-granini.com

Herstelleranschrift:
Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm
Telefon: 0 61 36 / 35 - 04, Telefax: 0 61 36 / 35 – 14 00