

PRESSEMITTEILUNG

### **Premium Range erweitert**

### **Granini belebt den Markt für exotische Sorten: granini Selection jetzt auch als Granatapfel und Ananas**

Nieder-Olm, im Februar 2019. Bereits weniger als ein Jahr nach der erfolgreichen Markteinführung von granini Selection im Mai 2018 wird die Premium Range aufgrund der hohen Akzeptanz und der positiven Rückmeldungen von Konsumenten und Handel um zwei Sorten erweitert. Ab Februar 2019 bietet der Marktführer im Saftregal neben den bisherigen Top-Sellern Maracuja, Mango und Cranberry auch die Trendsorten Granatapfel und Ananas unter der neuen Submarke an. Das moderne und hochwertige Gebinde mit den typischen granini Dimples spricht vor allem jüngere Konsumenten und Premium-Shopper an.

„Mit granini Selection haben wir eine Range kreiert, die mit einem frischen Look und einer convenienten Verpackungsgröße neue Maßstäbe im Premium-Segment setzt“, so Tobias Liesenfeld, Senior Brand Manager granini. Bereits wenige Monate nach Markteinführung und einem raschen Distributionsaufbau mit fast allen großen bundesweiten Handelspartnern haben die drei bisherigen Sorten die höchsten Abverkäufe pro Markt in den jeweiligen Segmenten Mango, Maracuja und Cranberry eingenommen\*. Das Premium-Konzept ist in allen drei Segmenten wesentlicher Wert- und Absatztreiber. „Mit der Einführung von granini Selection konnten wir zudem viele neue Käufer für die Marke gewinnen, die aufgrund ihrer Kaufkraft zusätzlichen Wert für die Kategorie und die Marke schaffen“, so Liesenfeld.

\* Quelle: IRI Handelspanel, LEH+DM+GAM, Normierter Verkauf pro Geschäft (in Stk.), November 2018

### **Wachstumssegmente Granatapfel und Ananas**

Mit den Trendsorten Granatapfel und Ananas bringt Eckes-Granini das bewährte Premium-Konzept nun in zwei weitere Wachstumssegmente ein. „Das Beste aus der Frucht“ ist auch hier Kern der Qualitätsphilosophie, die Sorten zeichnen sich durch hochwertige Rezepturen mit hohem Fruchtgehalt und Direktsaftanteil aus.

### **Auszeichnungen für Produkt und Verpackung**

Der Premiumcharakter der noch jungen Range, die bereits zum „Produkt des Jahres 2018“ gekürt wurde, zeigt sich auch im Verpackungsdesign: Das schlanke 0,75l-Gebinde mit den intensiv farbigen Fruchtabbildungen auf edlem schwarzen Hintergrund und den markentypischen granini Dimples wurde mit dem Red Dot Design Award ausgezeichnet. Vor allem Premium- und Promotion-Shopper greifen gerne zu, wenn granini Selection im Saftregal steht.

### **Crossmediale Kampagne „Gemacht für Genuss“**

In einer breit angelegten Crossmedia-Kampagne, die über 500 Millionen Bruttokontakte erreicht, bewirbt „Deutschlands größter Saftladen“ seine neue Range im zweiten Quartal dieses Jahres. Dazu gehören ein TV-Spot, Social Media-Kampagnen auf Facebook und Instagram sowie Influencer-Kampagnen. Nicht zuletzt bringt Eckes-Granini den Premium-Genuss per Road Show in LEH-Märkte in ganz Deutschland: Bundesweit sind umfangreiche Verkostungen geplant, die die Konsumenten von der hohen Qualität der Produkte überzeugen werden. Die EVP für granini Selection in der 0,75l-PET-Flasche liegt bei € 1,79.

Für weitere Informationen:  
Engel & Zimmermann AG  
Christoph Schmale / Julia Janssen  
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting  
Telefon: 0 89 / 89 35 63-3, Telefax 0 89 / 89 39 84 29  
E-Mail: [presse@eckes-granini.com](mailto:presse@eckes-granini.com)

Herstelleranschrift:  
Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm  
Telefon: 06136 / 35-04, Fax: 06136 / 35-1400

[www.granini.de](http://www.granini.de)