

PRESSEMITTEILUNG

Logistik-Kooperation zwischen Industrie und Handel honoriert  
**Eckes-Granini und Kaufland gewinnen ECR Award 2019**

Nieder-Olm/Neckarsulm, September 2019. Eckes-Granini Deutschland und Kaufland haben für ihr Engagement den diesjährigen ECR Award gewonnen, der jährlich beispielhafte Kooperationen von Industrie und Handel der Konsumgüterbranche und -logistik zugunsten der Kundenorientierung auszeichnet. Die Jury überzeugten vor allem die effiziente Gestaltung sowie der optimierte Warenfluss innerhalb der Supply Chain. Mit der Steuerung des Warenflusses durch Echtzeitdaten wurde eine effizientere Nutzung des Laderaums, eine Verringerung der Standzeiten und in der Konsequenz eine Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes erreicht. Die Kooperation erfolgt gemeinsam mit dem digitalen Dienstleister Shippeo sowie den Speditionen Meiberg und Glatzel.



Die diesjährigen Gewinner des ECR-Awards (v.l.n.r. Tim Sadowski und Lucien Besse (beide Shippeo), Dirk Meiberg (Meiberg Transporte Soest), Thomas Spieker (Shippeo), Thomas Skuderis (Kaufland), Steffen Riedel, Dr. Kay Fischer, Manuel Kloss und Reiner Pfuhl (alle Eckes-Granini), Heiko Stuhr (Beiersdorf))

„Diese Auszeichnung ist Rückenwind für unsere Bemühungen. Wir haben bereits mit unserer Initiative Lean & Green 20 Prozent CO<sub>2</sub> in der Logistik eingespart. Das sind etwa 3.412 Tonnen. Die Kooperation mit Kaufland reduziert den Ausstoß von CO<sub>2</sub> nochmal um 25 Tonnen pro Jahr. Wir verringern nicht nur gleichzeitig die Standzeiten sowie die Leerfahrten der LKWs, sondern nutzen auch den Laderaum wesentlich effizienter,“ sagt Steffen Riedel, Leiter Logistik bei Eckes-Granini. „Der Award für unserer Zusammenarbeit mit Kaufland

bestätigt uns in unserem Bestreben, die Kooperation fortzusetzen und weitere Logistikkollegen einzubeziehen. Ohne die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Kaufland und den anderen Partnern wäre das Projekt nicht möglich gewesen.“ Dank der effizienteren Auslastung der LKWs werde auch ein weiteres Problem der Logistik adressiert, so Riedel. „In den kommenden 10 Jahren werden rund 200.000 LKW-Fahrer weniger auf den Straßen unterwegs sein. Schätzungsweise scheiden jährlich 30.000 Fahrer aus dem Beruf aus, während lediglich 16.000 Neuanstellungen verzeichnet werden. Dies liegt unter anderem am ungünstigen Eintrittszeitpunkt in den Berufsstand durch den Schulabschluss mit 16 Jahren und einer Kraftfahrerlaubnis ab 18 Jahren oder an Sprachbarrieren standardisierter Prüfungsfragen. Diese Diskrepanz wird zukünftig zu noch größeren Engpässen führen. Die Kooperation kann helfen, dieser Personalknappheit zu begegnen.“

Damit die Kooperation zum Erfolg wird, mussten beide Unternehmen die Daten ihrer Warenströme miteinander verknüpfen. Kaufland stellte dazu auf einen Vertrauenswareneingang um, bei dem die Waren ohne sofortige Kontrolle durch Kaufland angeliefert werden. „Gegenseitiges Vertrauen und eine Hands-On-Mentalität ist der Schlüssel bei so einer Kooperation,“ so Jens Tomas Skuderis, Leiter Distributionslogistik International bei Kaufland. „Bei der gemeinsamen Datenerhebung berücksichtigen wir die gegenseitigen Compliance-Regelungen und können mit der Entwicklung eines neuen Logistik-Standards (ETA Zeitstandard) auf Veränderungen innerhalb der Logistik schnell reagieren. Bis heute konnten wir 40 Prozent aller Transporte einsparen. Wir haben das System jetzt so stabil etabliert, dass wir bereit sind, es hoch zu skalieren.“

Der ECR Award prämiert jährlich Kooperationen, die beispielhaft kundenorientiert sind. 2019 honoriert GS1 Germany bereits zum 17. Mal Unternehmen der Konsumwirtschaft. Eine Jury renommierter Vertreter aus Handel, Industrie, Wissenschaft und Presse wählt einen Gewinner in den Kategorien Unternehmenskooperation, Einzelunternehmen und Unternehmenspersönlichkeit.

Bereits 2013 wurde mit der Initiative Lean & Green durch Eckes-Granini und Kaufland der erste Meilenstein einer nachhaltigen Entwicklung begründet. Ab November 2016 wurden vorangegangene Kooperationsgespräche durch das Projektteam der interessierten Unternehmen in die strategische Planung überführt, bevor im Januar 2017 der Startschuss für die Transportkooperation fiel. Im April 2019 wurden die optimierten Prozesse auf den Zentrallagerstandort Möckmühl ausgeweitet, bei gleichzeitiger Umstellung des Bestellkonzepts bei Kaufland und der Einführung des bereits bewährten Vertrauenswareneingangs. Noch in diesem Jahr folgt der Logistikstandort Geisenfeld. Es folgt die Ausweitung der Kooperationsgemeinschaft sowie eine stete Verbesserung bereits bewährter Abläufe.

**Über Eckes-Granini:** Die Eckes-Granini Deutschland GmbH gehört zu den führenden Markenartiklern im Bereich der fruchthaltigen Getränke und steht mit ihren Top-Marken hohes C, granini und Die Limo für Qualität, Genuss und Gesundheit gleichermaßen. Mit rund 550 Mitarbeitern an den Produktionsstandorten Bröl (Nordrhein-Westfalen), Bad Fallingbostel (Niedersachsen) und dem Verwaltungssitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) ist Eckes-Granini ein modernes Familienunternehmen, das sich an traditionellen Werten verbunden mit Umwelt- und Nachhaltigkeitsbewusstsein orientiert. Das umfangreiche Sortiment wird u. a. abgerundet durch die Kindermarke FruchtTiger sowie die Sirupmarke YO.

**Für weitere Informationen zu Eckes-Granini:**

Sybille Geitel / Christoph Schmale  
Engel & Zimmermann AG  
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting  
Telefon: 0 89 / 89 35 63 – 555, Telefax 0 89 / 89 39 84 29  
E-Mail: [presse-deutschland@eckes-granini.com](mailto:presse-deutschland@eckes-granini.com)

**Herstelleranschrift:**

Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm  
Telefon: 0 61 36 / 35 - 04, Telefax: 0 61 36 / 35 – 14 00  
[www.eckes-granini.de](http://www.eckes-granini.de)

**Über Kaufland:**

Kaufland ist ein international tätiges Einzelhandelsunternehmen. Bundesweit betreibt Kaufland rund 670 Filialen und beschäftigt rund 74.000 Mitarbeiter. Mit durchschnittlich 30.000 Artikeln bietet das Unternehmen ein großes Sortiment an Lebensmitteln und alles für den täglichen Bedarf. Dabei liegt der Fokus auf den Frischeabteilungen Obst und Gemüse, Molkereiprodukten sowie Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. Das Unternehmen ist Teil der Schwarz Gruppe, die zu den führenden Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland und Europa gehört. Kaufland hat seinen Sitz in Neckarsulm, Baden-Württemberg.

**Pressekontakt Kaufland:**

Kaufland Unternehmenskommunikation  
Andrea Kübler  
Telefon 07132 94-348113  
[presse@kaufland.de](mailto:presse@kaufland.de)  
[www.kaufland.de/presse](http://www.kaufland.de/presse)