

PRESSEMITTEILUNG

## Ready für crazy Sorten?

### **Integrierte Kampagne setzt granini Sensation mit außergewöhnlichen Genussmomenten bildstark in Szene**

- Reichweitenstark mit über 300 Mio. Bruttokontakten
- Ab 9. August über digitale Kanäle und im TV
- Sorten: *Vanilla Passion*, *Minty Melon* und *Rosy Berry*

Nieder-Olm, 9. August 2021. Schaukeln auf einer Maracuja bis zum krachenden Vanille-Finale, Trompetensolo mit minziger Note auf der Honigmelone und ein blumig-beeriger Modemix, gekrönt von einer wie Kaugummi zerplatzenen Rosenblütenblase: Die aktuelle *granini Sensation* Kampagne, die am 9. August startet, setzt die drei Sorten *Vanilla Passion* (Mango, Maracuja und Vanille), *Minty Melon* (Honigmelone, Mango und Minze) sowie *Rosy Berry* (Rote Früchte und Rose) mit pointierten Spots bildstark und farbenfroh in Szene. Mit außergewöhnlichen Momenten bewirbt die Kampagne das außergewöhnliche Produktkonzept von *granini Sensation*. „Na, schon probiert?“, will sie vom Zuschauer wissen und spielt neben den „crazy Sorten“ auch auf das Auskosten unvergesslicher Erlebnisse an.

„Unsere Zielgruppe möchte von Marken inspiriert werden und sucht immer wieder nach neuen Erlebnissen in ihrem Alltag. granini macht aus Saft ein Geschmackserlebnis und aus gewöhnlichen Situationen außergewöhnliche Genussmomente. Das soll auch unsere neue Kampagne transportieren“, sagt Tobias Liesenfeld, Senior Brand Manager granini. „Im Zentrum der Kampagne steht neben den ausdrucksstarken Protagonisten jeweils die besondere, ‚crazy‘ Zutat der Komposition.“ Mit dem Produkt und den Inhalten

der Kampagne spricht *granini Sensation* vor allem experimentierfreudige Genießer der jüngeren Zielgruppe an. Hierzu gehören „Foodies“, die als First Mover immer auf der Suche nach neuen Trends sind, Entdecker, die sich nach Erlebnissen, Spaß und Vergnügen sehnen und Genuss-Liebhaber, für die der Verwöhn-Moment im Vordergrund steht.

### **Digital- und TV-Kampagne der neuen granini Lead Agentur MAYD**

Die nationale Kampagne ist primär auf die digitalen Medien (u.a. Youtube, Facebook und Instagram) ausgerichtet und in ihren Inhalten jeweils an die Besonderheiten der ausgewählten Kanäle angepasst. Mit einer Verlängerung der Inhalte auf TV-Spots, die zur Day- und Primetime ausgestrahlt werden, spricht granini zusätzlich eine erweiterte Zielgruppe an. In Summe wird die Kampagne über 300 Mio. Bruttokontakte erreichen. Auf den sozialen Netzwerken spielt granini die Kampagnen-Inhalte sowohl auf den Markeneigenen Kanälen als auch in Kooperation mit Influencern. Neben Facebook, Instagram, Youtube und Pinterest übrigens erstmalig auch auf TikTok.

Hinter der Entwicklung und Konzeption der Kampagne steht die international arbeitende, preisgekrönte Kreativagentur MAYD aus Hamburg. Sie ist seit Mai 2020 Lead Agentur für granini und präsentiert mit der *Sensation* Kampagne ihre erste Arbeit für die Marke. „Bold in der Ansprache, divers in der Umsetzung, außergewöhnlich auf Produktebene und frech wie MAYD“, sagt Agenturchef Bahador Pakravesh zur Kampagne. Und fährt fort: „Wir gehen mit granini den nächsten Schritt und freuen uns vor allem darüber, dass wir in allen relevanten, digitalen Channels mit einer Vielzahl von passgenauen Assets an den Start gehen.“

**Die aktuellen TV-Spots finden Sie hier zur Preview**

Youtube: <https://www.youtube.com/granini>

**Digitale Assets im Kampagnenzeitraum u.a. auf**

Facebook: <https://www.facebook.com/granini>

Instagram: [https://www.instagram.com/granini\\_de](https://www.instagram.com/granini_de)

TikTok: [https://www.tiktok.com/@granini\\_deutschland](https://www.tiktok.com/@granini_deutschland)

**Bildmaterial in druckfähiger Auflösung [unter diesem Link](#)**



**Credits:**

Agency: MAYD

ECDs: Behnaz und Bahador Pakravesch

CDs: Alexander Makedonskiy, David Klaws

Produktion: KLEIN PHOTOGRAPHEN

Regie: Emir Haveric

Post: HARVEST

Music: MAYD / Makybeats

Sound: The Soundshack

[www.granini.de](http://www.granini.de)

**Über Eckes-Granini:** Die Eckes-Granini Deutschland GmbH gehört zu den führenden Markenartiklern im Bereich der fruchthaltigen Getränke und steht mit ihren Top-Marken hohes C, granini und Die Limo für Qualität, Genuss und Gesundheit gleichermaßen. Das umfangreiche Sortiment wird u. a. abgerundet durch die Kindermarke FruchtTiger sowie die Sirupmarke YO. Mit über 550 Beschäftigten an den Produktionsstandorten Bröl (Nordrhein-Westfalen), Bad Fallingbostal (Niedersachsen) und dem Verwaltungssitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) ist Eckes-Granini ein modernes Familienunternehmen, das sich an traditionellen Werten verbunden mit Umwelt- und Nachhaltigkeitsbewusstsein orientiert. So wirtschaften zum Beispiel seit 2019 alle deutschen Standorte klimaneutral. Eckes-Granini arbeitet kontinuierlich daran, Treibhausgas-Emissionen über eine Vielzahl an Maßnahmen zu verringern. Wo das nicht geht, kompensiert das Unternehmen seinen CO<sub>2</sub>-Ausstoß über ein Regenwaldschutzprogramm von ClimatePartner in Brasilien. Darüber hinaus engagiert sich Eckes-Granini bei der Rynkeby Charity-Radsporttour mit dem eigenen Team Rynkeby – hohes C. Die aktuelle Umwelterklärung (2020-2023) finden Sie unter <https://www.eckes-granini.de/nachhaltigkeit/>.

[www.mayd-hamburg.com](http://www.mayd-hamburg.com)

**Über MAYD:** MAYD wurde 2014 in Hamburg als Studio of Creative Arts gegründet und ist damit Deutschlands erste Agentur in dieser Form. Gegründet vom Geschwisterpaar Behnaz und Bahador Pakravesh entstehen hier ganzheitliche, interdisziplinäre Konzepte und Kampagnen u.a. für Beiersdorf, Eckes-Granini, KraftHeinz, G+J uv.m. MAYD versteht sich als Vereinigung aller kreativen Plattformen, die dem Kunden eine Rundumbetreuung bietet, die schon lange vor der klassischen Werbekampagne anfängt und Inspiration und Lösungen auf Produkt- und Geschäftsebene schafft. MAYD wurde 2019 als ADC Rookie Agency ausgezeichnet.

**Für weitere Informationen:**

Eckes-Granini Deutschland GmbH  
Anne Schafmeister, Birgit Emde  
Ludwig-Eckes-Platz 1, 55268 Nieder-Olm  
E-Mail: [presse-deutschland@eckes-granini.com](mailto:presse-deutschland@eckes-granini.com)

Engel & Zimmermann GmbH  
Daniela Fritinger, Lena Brenninger  
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting  
Telefon: 0 89 / 89 35 63-3, Telefax 0 89 / 89 39 84 29  
E-Mail: [presse-deutschland@eckes-granini.com](mailto:presse-deutschland@eckes-granini.com)

**Herstelleranschrift:**

Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm  
Telefon: 0 61 36 / 35 - 04, Telefax: 0 61 36 / 35 – 14 00  
[www.granini.de](http://www.granini.de)