

PRESSEMITTEILUNG

Natürlich erfrischend, ohne Süßungsmittel

Die Limo von granini mischt den Sirup-Markt auf

- In den Sorten Orange und Zitrone-Limette ab August für den Handel und auf Amazon erhältlich
- Ohne Süßungsmittel, Farb- und Konservierungsstoffe – dafür mit echten Früchten (50 % Fruchtgehalt)
- In der recycelbaren 500ml Glasflasche mit Sirup für 5 Liter echte Limonade

Nieder-Olm, im Juli 2021. *Die Limo von granini* erobert den Sirup-Markt: Ab August ist der neue **Die Limo Sirup** in den beliebten Geschmacksrichtungen fruchtig-frische **Orange** und spritzig-herbe **Zitrone-Limette** für den Handel und auf Amazon verfügbar. „*Die Limo von granini* revolutioniert den Sirup-Markt mit einem echten Premium-Produkt – denn im Gegensatz zum aktuell am Limonaden-Sirup-Markt dominierenden Angebot, kommt der fruchtige Sirup von Die Limo ohne Süßungsmittel, Farb- und Konservierungsstoffe aus, und stattdessen mit 50 Prozent echten Früchten in die Flasche“, sagt Philipp Hemmer, Marketing Direktor Eckes-Granini Deutschland GmbH.

Durch Zugabe von kohlensäurehaltigem Wasser entsteht im Handumdrehen eine selbstgemixte Limonade – natürlich erfrischend wie das Original *Die Limo von granini*. Bei einem Mischverhältnis von einem Teil Sirup und neun Teilen Wasser stecken insgesamt fünf Liter Limonade in der 500ml Sirup-Flasche. Eine Rechnung, die für alle aufgeht: Das ergiebige Produkt spart Platz und Verpackung, lästiges Schlep-pen entfällt. Die Glasflasche ist zudem vollständig recycelbar und kann nach Abtrennen der Ummantelung ganz einfach im Glas-Müll entsorgt werden.

Umfangreiches Vermarktungskonzept mit attraktiven Zugaben

Das durchdachte Produktkonzept wird durch ein umfangreiches Vermarktungspaket am POS aufmerksamkeitsstark in Szene gesetzt: Attraktive Displays unterstreichen den frischen und natürlichen Markenauftritt. Die Gratis-Zugabe-Aktion eines praktischen Messbechers sowie Rabatt-Coupons in Handzetteln und gezielte Kassensamplings runden das Paket ab. Auf ihren Social-Media-Kanälen begleitet die Marke die Neu-Einführung für die junge Zielgruppe.

Doch nicht nur junge Käufer spricht *Die Limo von granini* mit ihrer Neu-einführung an: Wassersprudler für zu Hause stehen hoch im Kurs, die Nachfrage nach Sirupen für den individuellen Geschmack boomt. So zählt der Sirup-Markt in Deutschland bereits über 9,5 Millionen Käufer*innen¹, von 2018 bis 2020 stieg der Umsatz um 60 Prozent.² Im Bereich Softdrink-Sirup lag die Wachstumsrate sogar bei rund 200 Prozent³. „Mit unserem hochwertigen **Die Limo Sirup** setzen wir wichtige Impulse im Sirup-Segment und steigern das Käuferpotenzial erheblich“, sagt Ann-Christin Netenjakob, Brand Managerin *Die Limo von granini*. „Wir wollen hier ganz klar an unsere bisherige Erfolgsgeschichte anknüpfen.“ Seit ihrer Einführung 2013 ist *Die Limo von granini* eine der führenden Marken im deutschen Limonadenmarkt und mittlerweile Nummer Eins unter den Mehrwert-Limonaden⁴.

¹ GfK Haushaltspanel, Getränkesirup, D-Total, Jahr 2020

² IRI-Handelspanel, Getränkesirup, D-Total, Jahr 2020

³ IRI-Handelspanel, Getränkesirup selektiert nach Softdrink-Sirup, D-Total, Jahr 2020

⁴ GfK SimIT, Käuferreichweite, D-Total, MAT Juni 2021

Bildmaterial:



Den neuen Sirup der Marke Die Limo von granini gibt es in den Sorten Orange und Zitrone-Limette // Mit attraktiven Displays und Gratis-Zugabe-Aktionen am POS

Produktdaten Die Limo Sirup	
Sorten	Orange Zitrone-Limette
Produktmerkmale	50 % Fruchtgehalt Ohne Süßungsmittel, Farb- und Konservierungsstoffe Vegan
Gebinde	500 ml recycelbare Glasflasche (ergibt 5 Liter Limonade)
Liefereinheiten an den Handel	Einzelflasche 12 Trays Displays (lieferbar ab August 2021)
UVP	4,89 €/Flasche

Mehr Infos zu Die Limo gibt es unter:

www.dielimo.de

www.facebook.com/dielimo

www.youtube.com/dielimo

www.instagram.com/dielimo

Über Eckes-Granini: Die Eckes-Granini Deutschland GmbH gehört zu den führenden Markenartiklern im Bereich der fruchthaltigen Getränke und steht mit ihren Top-Marken hohes C, granini und Die Limo für Qualität, Genuss und Gesundheit gleichermaßen. Das umfangreiche Sortiment wird u. a. abgerundet durch die Kindermarke FruchtTiger sowie die Sirupmarke YO. Mit über 550 Beschäftigten an den Produktionsstandorten Bröl (Nordrhein-Westfalen), Bad Fallingbostal (Niedersachsen) und dem Verwaltungssitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) ist Eckes-Granini ein modernes Familienunternehmen, das sich an traditionellen Werten verbunden mit Umwelt- und Nachhaltigkeitsbewusstsein orientiert. So wirtschaften zum Beispiel seit 2019 alle drei Standorte zu 100 Prozent klimaneutral. Eckes-Granini arbeitet kontinuierlich daran, Treibhausgas-Emissionen über eine Vielzahl an Maßnahmen zu verringern. Wo das nicht geht, kompensiert das Unternehmen seinen CO₂-Ausstoß über ein Regenwaldschutzprogramm von ClimatePartner in Brasilien. Darüber hinaus engagiert sich Eckes-Granini bei der Rynkeby Charity-Radsporttour mit dem eigenen Team Rynkeby – hohes C. Die aktuelle Umwelterklärung (2020-2023) finden Sie unter <https://www.eckes-granini.de/nachhaltigkeit/>.

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann GmbH

Daniela Frietinger

Am Schlosspark 15, 82131 Gauting

Telefon: 0 89 / 89 35 63-3, Telefax 0 89 / 89 39 84 29

E-Mail: presse-deutschland@eckes-granini.com

Herstelleranschrift:

Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm

Telefon: 0 61 36 / 35 - 04, Telefax: 0 61 36 / 35 – 14 00

www.eckes-granini.de