

PRESSEMITTEILUNG

Klimaneutrale Plakatkampagne

hohes C bewirbt nachhaltige Flaschen aus 100% recyceltem PET mit klimaneutralem Plakat an ausgewählten deutschen Standorten

Nieder-Olm, 24. Juni 2021: Das „hohes C Nachhaltigkeitsversprechen: Flasche aus 100% recyceltem PET“: Mit dieser Botschaft setzt die Marke hohes C aktuell plakative Akzente. Die Out-of-Home-Kampagne des Saftmarktführers¹ ist derzeit an ausgewählten deutschen Standorten zu sehen. „Unsere nachhaltigen Flaschen aus 100% Alt-Plastik auf klimaneutralen Plakaten zu bewerben, ist für uns eine logische Konsequenz. Und genau der richtige Schritt im Rahmen unserer unternehmensweiten Umweltstrategie und für unser hohes C Nachhaltigkeitsversprechen“, sagt Philipp Hemmer, Marketing Direktor Eckes-Granini Deutschland GmbH. An seinen deutschen Standorten wirtschaftet der Getränkehersteller Eckes-Granini, zu dem neben hohes C unter anderem die Marken Die Limo und granini gehören, bereits seit 2019 klimaneutral.²

Bei der über den Außenwerber Plakatunion gebuchten Kampagne werden die CO₂-Emissionen ausgewiesen und über ein Klimaschutzprojekt von ClimatePartner – einem der führenden Lösungsanbieter für Klimaschutz – ausgeglichen. Für die Berechnung des Product Carbon Footprints (PCF) der Kampagnen werden die relevanten Daten aller Prozessstufen einbezogen – von den Materialien über Prozessverbräuche und Logistik bis hin zur Entsorgung. Über eine ID-Nummer und eine Tracking-URL sind die Emissionen, der Ausgleich und das Klimaschutzprojekt einsehbar.

¹ IRI Panel / LEH D total / 2020 / Marketshare FHG Value

² gemäß „ZNU goes Zero“; weitere Informationen: <https://www.hohesc.de/nachhaltigkeit#c656>;
https://www.eckes-granini.de/fileadmin/eckesgranini/eckes-granini.de/05-Presse/download/PM_Eckes-Granini_wird_klimaneutral.pdf

Unter den Hashtags #schonheutefürmorgen sowie #Nachhaltigkeitsversprechen informiert hohes C aktuell auf [Instagram](#) und [Facebook](#) verstärkt zum Schwerpunktthema Nachhaltigkeit. 100% recyceltes PET (r-PET) ist dabei nur ein Teil des „hohes C Nachhaltigkeitsversprechens“, das die Familienmarke auf dem Etikett auslobt: „Klima schützen“ und „nachhaltige Früchte“ sind die weiteren Säulen im Nachhaltigkeits-Dreiklang. Per QR-Code werden die Käufer zu weiterführenden Informationen auf der Marken-Website von hohes C (www.hohesc.de/nachhaltigkeit) geleitet.

Seit Mitte Mai besteht die 1-Liter-Flasche von hohes C aus 100% r-PET, die kleineren Gebinde folgen im September. „Umweltfreundliche Verpackungslösungen sind ein wichtiger Baustein der Nachhaltigkeitsstrategie von Eckes-Granini und auch der klare Wunsch unserer Konsument*innen“, betont Hemmer. „Wir nehmen unsere ökologische Verantwortung sehr ernst: Unser Ziel ist es, so wenig neues Plastik wie möglich in Umlauf zu bringen. Unsere Vision ist der geschlossene Kreislauf von Flasche zu Flasche.“

Bildmaterial



Über Eckes-Granini: Die Eckes-Granini Deutschland GmbH gehört zu den führenden Markenartiklern im Bereich der fruchthaltigen Getränke und steht mit ihren Top-Marken hohes C, granini und Die Limo für Qualität, Genuss und Gesundheit gleichermaßen. Das umfangreiche Sortiment wird u. a. abgerundet durch die Kindermarke FruchtTiger sowie die Sirupmarke YO. Mit über 550 Beschäftigten an den Produktionsstandorten Bröl (Nordrhein-Westfalen), Bad Fallingbostal (Niedersachsen) und dem Verwaltungssitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) ist Eckes-Granini ein modernes Familienunternehmen, das sich an traditionellen Werten verbunden mit Umwelt- und Nachhaltigkeitsbewusstsein orientiert. So wirtschaften zum Beispiel seit 2019 alle drei Standorte zu 100 Prozent klimaneutral. Eckes-Granini arbeitet kontinuierlich daran, Treibhausgas-Emissionen über eine Vielzahl an Maßnahmen zu verringern. Wo das nicht geht, kompensiert das Unternehmen seinen CO₂-Ausstoß über ein Regenwaldschutzprogramm von [ClimatePartner](#) in Brasilien. Darüber hinaus engagiert sich Eckes-Granini bei der Rynkeby Charity-Radsporttour mit dem eigenen Team Rynkeby – hohes C. Die aktuelle Umwelterklärung (2020-2023) finden Sie unter <https://www.eckes-granini.de/nachhaltigkeit/>

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann GmbH
Daniela Frietinger
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 0 89 / 89 35 63-3, Telefax 0 89 / 89 39 84 29
E-Mail: presse-deutschland@eckes-granini.com

Herstelleranschrift:
Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm
Telefon: 06136 / 35-04, Fax: 06136 / 35-1400
www.hohesC.de