



PRESSEMITTEILUNG

granini Sensation:

Außergewöhnlicher Fruchtgenuss mit dem gewissen Extra

Nieder-Olm, im April 2020. Mit einer neuen Produktrange beweist Eckes-Granini erneut ein Gespür für Trends und Konsumentenbedürfnisse. Ab April 2020 bringt der Marktführer die Subrange granini Sensation auf den Markt. In drei verschiedenen Sorten überzeugt die neue Linie mit besonderen Geschmacksnoten: Außergewöhnliche Zutaten wie Minze, Vanille oder Rose runden den vollmundigen Geschmack ab und verleihen den jeweiligen Sorten eine einzigartige Note. Ein außergewöhnlicher und starker visueller Markenauftritt am POS sowie eine innovative Digitalkampagne unterstützen die Einführung und sprechen insbesondere die jüngere Zielgruppe an.

Neues Produktkonzept für junge Konsumentengruppe

Mit granini Sensation wendet sich die Marke gezielt an Konsumenten im Alter von 18 bis 29 Jahren, die experimentierfreudig sind und gerne besondere und exotische Lebensmittel ausprobieren. „Wir stellen fest, dass es im vielseitigen Saftmarkt bisher wenig Produkte gibt, die das Bedürfnis und die verstärkte Nachfrage nach ungesesehenen Konzepten bedienen. Mit unseren neuartigen Geschmackskompositionen wollen wir in der Kategorie Impulse setzen und sowohl die jüngere Zielgruppe als auch die treuen granini-Käufer erfreuen“, so Senior Brand Manager, Tobias Liesenfeld.

Drei exotische Geschmacksrichtungen

granini steht für hochwertigen Saftgenuss und verfeinert drei neue Sorten mit außergewöhnlichen Zutaten: Vanilla Passion schmeckt besonders fruchtig nach Mango-Maracuja mit einem Hauch von zarter Vanille. Die Geschmacksrichtung Rosy Berry liegt durch ihre Komposition aus roter Traube, Apfel, Kirsche und Beeren und einem leichten Rosen-Aroma voll im Trend. Die besonders erfrischende Sorte Minty Melon ist eine Kreation aus Honigmelone, Mango und Minze.

Die Verzehranelässe sind ebenso vielseitig wie kreativ: Pur, als Schorle oder sogar als Eis an besonders heißen Tagen ist die Sensation Range immer eine aromatische Erfrischung.

Kampagne „WTF – What the fruit?“

Am POS machen farbenfrohe Einzelflaschen-Displays und Schütten auf die Kampagne aufmerksam. Der auffällige Claim „WTF – What the fruit“ zieht die Blicke auf sich und spricht den Humor der Zielgruppe an. Kombiniert werden die Aktivitäten mit einem POS-Sampling und Verkostungen in ausgewählten Märkten von Juli bis September. Über den Kampagnenzeitraum hinaus wird die innovative Kampagne durch Plakate sowie via Social Media mit starker Bildsprache und verschiedenen Bewegtbildformaten verlängert.

Produkt	Fruchtsaftgetränk, Fruchtgehalt 30 %
Sorten	<ul style="list-style-type: none"> • Minty Melon: Honigmelone-Mango-Minze • Vanilla Passion: Mango-Maracuja-Vanille • Rosy Berry: Rote Früchte–Rose
Gebinde	0,75 Liter PET
UVP	1,79 € zzgl. 0,25 € Pfand

Über das Unternehmen: Die Eckes-Granini Deutschland GmbH gehört zu den führenden Markenartiklern im Bereich der fruchthaltigen Getränke und steht mit ihren Top-Marken hohes C, granini und Die Limo für Qualität, Genuss und Gesundheit gleichermaßen. Mit rund 550 Mitarbeitern an den Produktionsstandorten Bröl (Nordrhein-Westfalen), Bad Fallingbostal (Niedersachsen) und dem Verwaltungssitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) ist Eckes-Granini ein modernes Familienunternehmen, das sich an traditionellen Werten verbunden mit Umwelt- und Nachhaltigkeitsbewusstsein orientiert. Das umfangreiche Sortiment wird u. a. abgerundet durch die Kindermarke FruchtTiger sowie die Sirupmarke YO.

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann AG
 Christoph Schmale / Friederike Stolz
 Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
 Telefon: 0 89 / 89 35 63 - 3, Telefax 0 89 / 89 39 84 29
 E-Mail: presse-deutschland@eckes-granini.com

Herstelleranschrift:
 Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm
 Telefon: 0 61 36 / 35 - 04, Telefax: 0 61 36 / 35 – 14 00
www.granini.de