

PRESSEMITTEILUNG

hohes C Super Shots:

Saftmarktführer hohes C startet große Mediakampagne

„Dein Shot in den Tag“

- *Crossmediale Kampagne seit 8. November am Start*
- *Starker Medienaufschlag sorgt für über 500 Mio. Bruttokontakte*
- *Breite Zielgruppenansprache durch flankierende Maßnahmen wie Influencer Marketing und POS-Aktionen*

Nieder-Olm, im November 2021. „Dein Shot in den Tag“- so lautet die Headline der neuen hohes C Super Shots Kampagne. Nach dem erfolgreichen Einstieg in das Segment der Health Shots im August dieses Jahres präsentiert der Saftmarktführer¹ pünktlich zur kalten Jahreszeit seine kontaktstarke Mediakampagne. „Die Immunformel im Shot-Format für dein stärkstes Ich“, das versprechen die modernen [Spots](#) die seit 8. November sowohl im TV als auch online und auf Social Media zu sehen sind. Das kreative Konzept in Zusammenarbeit mit der renommierten Agentur Jung von Matt Havel, Berlin sorgt für hohe Aufmerksamkeit, sowohl in der Zielgruppe der Kategorie als auch bei bisherigen Nicht-Verwendern. Denn die zentrale Botschaft der Kampagne „Dein Shot in den Tag“ spricht alle gesundheitsbewussten Konsumenten an, die sich in der täglichen Routine schnell und einfach mit Vitaminen versorgen und aktiv ihre Gesundheit unterstützen möchten. „Unsere Super Shots sind der tägliche Gesundheitskick in bester hohes C-Qualität, sie haben deutlich mehr Vitamine als vergleichbare Produkte²“, so Senior Brandmanagerin Stefanie Perschke. „Davon kann sich jeder überzeugen, denn mit unserer 360 Grad Kampagne schaffen wir vielfältige Kontaktpunkte und Probieranlässe.“

¹ IRI-Handelspanel Marktanteil Umsatz FHG ambient und GfK-HH-Panel, KRW FHG ambient

² *Immun*: Die Immunformel aus Vitamin C, Vitamin D & Zink trägt zur normalen Funktion des Immunsystems bei. Bereits eine Portion (66ml) deckt den Tagesbedarf an Vitamin C zu 100%, an Vitamin D zu 75% und an Zink zu 38%. *Antiox*: Ein Shot (66ml) den Tagesbedarf an Vitamin C zu 100%, an Vitamin E zu 75% und an Selen zu 15%. Vitamin C, E & Selen tragen dazu bei, die Zellen vor oxidativem Stress zu schützen.

Die neuen hohes C Super Shots sind in den Sorten Immun und Antiox erhältlich. Die praktische Pfandflasche aus 100 Prozent recyceltem PET enthält den Wochenvorrat von fünf Shot-Portionen (je 66 ml) und unterstützt so auf einfache Weise das tägliche Wohlbefinden.

Konsumentenzentrierte Kampagne mit passgenauen Maßnahmen

Gesundheitsbewusste Konsument:innen stehen im Mittelpunkt der neuen Super Shots Kampagne. Alle Initiativen und Kanäle sind synchron aufeinander abgestimmt und spielen die Inhalte passgenau und zielgruppenspezifisch aus. Pünktlich zum Start in die kalte Jahreszeit zeigen eindrucksvolle [TV-Spots](#), wie geballte Vitaminpower im Alltag aussehen kann. Die Marke wirbt mit der „hochkonzentrierten Immunformel für Dein stärkstes Ich“ und zeigt durch die Kernbotschaft „Dein Shot in den Tag“, wie hohes C dabei hilft, das eigene stärkste Ich im Alltag zu sein. Die Spots generieren nicht nur hohe Aufmerksamkeit für die Neuprodukte und die Kategorie, sie sollen auch die Relevanz des wachsenden Health Shot Marktes steigern und eine breite Käuferschaft für Probierkäufe gewinnen. Die Clips werden im Rahmen zahlreicher exklusiver Highlight-Platzierungen von Prime-Time Formaten der Zielgruppe im linearen Fernsehen ausgestrahlt.

Starker digitaler Fokus

Mit Kampagnenstart baut die Marke hohes C ihre digitale Ausrichtung weiter aus. In den Sozialen Medien sind die Super Shots bereits seit August im Rahmen der breitgefächerten Immunkampagne im Fokus. Jetzt wird die Schlagzahl nochmals deutlich erhöht. Die neuen Spots erscheinen im Online TV und werden durch interaktive Banner bei Amazon Fire TV integriert. Wöchentliche Postings sowie Super Shot gifs (mit bereits über 1.200.000 erzielten Views) zeigen den Followern vielfältige kreative Umsetzungen, um gut durch den Winter zu kommen.

Freuen darf sich die Zielgruppe außerdem auf verschiedene Influencer:innen, wie zum Beispiel [@anne_bodykiss](#), - als prominente Markenbotschafter:innen und teilen ihre persönlichen Health Tipps und Tricks mit ihrer Community.

Präsent am POS

Auch im POS punkten die hohes C Super Shots mit starken und maßgeschneiderten Unterstützungspaketen und Promotions. Bereits seit September machen verschiedene Platzierungsoptionen auf die innovativen Neuprodukte aufmerksam. Weitere Maßnahmen, um potenzielle Verbraucher:innen anzusprechen, sind attraktive Gewinnspiele in online Medien der Zielgruppe sowie eine Kooperation mit Hello Fresh, die über 240.000 Personen mit einem hohes C Immun Super Shot in ihrer Kochbox überrascht.

Mehr Infos zu hohes C gibt es unter:

www.hohesc.de

www.facebook.com/hohesc

www.youtube.com/hohesc

www.instagram.com/hohesc

Die hohes C Super Shots auf Instagram:

[hohes C \(@hohesc\) • Instagram-Fotos und -Videos](#)

[hohes C \(@hohesc\) • Instagram-Fotos und -Videos](#)

Die hohes C Super Shots Spots:

[YouTube Playlist hohes C Super Shots](#)

Bildmaterial:



Bildmaterial in druckfähiger Auflösung [unter diesem Link](#).

Über Eckes-Granini: Die Eckes-Granini Deutschland GmbH gehört zu den führenden Markenartiklern im Bereich der fruchthaltigen Getränke und steht mit ihren Top-Marken hohes C, granini und Die Limo für Qualität, Genuss und Gesundheit gleichermaßen. Das umfangreiche Sortiment wird u. a. abgerundet durch die Kindermarke FruchtTiger sowie die Sirupmarke YO. Mit über 550 Beschäftigten an den Produktionsstandorten Bröl (Nordrhein-Westfalen), Bad Fallingbostal (Niedersachsen) und dem Verwaltungssitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) ist Eckes-Granini ein modernes Familienunternehmen, das sich an traditionellen Werten verbunden mit Umwelt- und Nachhaltigkeitsbewusstsein orientiert. So wirtschaften zum Beispiel seit 2019 alle drei Standorte klimaneutral. Eckes-Granini arbeitet kontinuierlich daran, Treibhausgas-Emissionen über eine Vielzahl an Maßnahmen zu verringern. Wo das nicht geht, kompensiert das Unternehmen seinen CO₂-Ausstoß über ein Regenwaldschutzprogramm von Climate-Partner in Brasilien. Darüber hinaus engagiert sich Eckes-Granini bei der Rynkeby Charity-Radsporttour mit dem eigenen Team Rynkeby – hohes C. Die aktuelle Umwelterklärung (2020-2023) finden Sie unter <https://www.eckes-granini.de/nachhaltigkeit/>.

Für weitere Informationen:

Eckes-Granini Deutschland GmbH
Anne Schafmeister, Birgit Emde
Ludwig-Eckes-Platz 1, 55268 Nieder-Olm
E-Mail: presse-deutschland@eckes-granini.com

Engel & Zimmermann GmbH
Lena Brenninger
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 0 89 / 89 35 551, Telefax 0 89 / 89 39 84 29
E-Mail: presse-deutschland@eckes-granini.com

Herstelleranschrift:

Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm
Telefon: 0 61 36 / 35 - 04, Telefax: 0 61 36 / 35 – 14 00
www.hohesc.de