



PRESSEMITTEILUNG

Neues, zeitgemäßes Produktkonzept:

hohes C stellt gesunde, leckere Säfte aus heimischen Früchten vor

Nieder-Olm, 5. Januar 2010. Mit seiner neuen Subrange **hohes C „Heimische Früchte“** bringt der Fruchtsafthersteller Eckes-Granini Deutschland im Januar 2010 ein weiteres innovatives und zeitgemäßes Produktkonzept auf den Markt: hohes C „Heimische Früchte“ bietet eine Auswahl an gesunden und leckeren Säften aus heimischen Früchten, die in voller Reife geerntet werden – und so nicht nur den ganzen Geschmack, sondern auch die optimale Zusammensetzung an wertvollen Inhaltsstoffen enthalten.

hohes C „Heimische Früchte“ ist in drei neuen Frucht-Kombinationen erhältlich: Apfel und Quitte, Apfel und Johannisbeere sowie Apfel und Birne. Die Äpfel, Quitten, Birnen sowie Johannisbeeren und Holunderbeeren kommen aus Deutschland und Österreich. Die Acerola-Frucht liefert zusätzliches natürliches Vitamin C. Wie alle Fruchtsäfte von hohes C enthalten auch die drei Sorten der neuen Subrange 100 Prozent Saft und sind reich an natürlichem Vitamin C.

„Mit unseren neuen Säften reagieren wir auf den verstärkten Wunsch der Verbraucher nach heimischen Produkten“, erläutert Stefan Müller, Marketingleiter der Eckes-Granini Deutschland GmbH. Aspekte wie Nachhaltigkeit, Authentizität und Natürlichkeit spielen für viele Konsumenten eine zunehmend wichtige Rolle. „Eine vertrauenswürdige Marke mit einer über 50-jährigen Tradition wie hohes C kann diese Bedürfnisse hervorragend erfüllen“, so Müller weiter.

Durch die Aktualisierung und Modernisierung der erfolgreichen Marke will der Fruchtsafthersteller neue Konsumenten ansprechen und damit die Käuferreichweite erhöhen sowie zusätzliche Wachstumspotenziale generieren. Die neue Range hohes C „Heimische Früchte“ wird ab März 2010 durch eine große Media-Kampagne mit TV-Spots, Print-Anzeigen und Internet-Werbung sowie durch PoS-Aktionen unterstützt.

