

PRESSEMITTEILUNG

**Eckes-Granini Deutschland:**

**Mit attraktivem Sortiment auch 2010 beliebtester Safthersteller**

**Geschäft erneut positiv vom Markttrend abgekoppelt / Absatz und Nettoumsatz deutlich gesteigert / hohes C: Fruchtsäfte und stille Durstlöscher legen zu / granini verzeichnet Zuwächse**

Nieder-Olm, im April 2011. Die Eckes-Granini Deutschland GmbH, eine Landesgesellschaft der internationalen Eckes-Granini Gruppe, hat 2010 mit einem Absatzplus von 6% ein weiteres „Rekordjahr“ erzielt: Das Unternehmen überschritt mit einem Absatz von 420 Mio. Litern (2009: 395 Mio. Liter) erstmals die Marke von 400 Mio. Litern. Der Umsatz erreichte mit 327 Mio. Euro ebenso eine neue Rekordmarke (2009: 315 Mio. Euro). Auch beim wertmäßigen Marktanteil (Lebensmitteleinzelhandel) gelang es den Saftexperten aus Nieder-Olm, diesen deutlich auf 17,3% (2009: 16,0%) auszubauen.

Damit konnte sich Eckes-Granini Deutschland im abgelaufenen Geschäftsjahr erneut vom leicht rückläufigen Trend im Markt für fruchthaltige Getränke abkoppeln und festigte auf diese Weise sowohl seine unangefochtene Nr. 1-Position im Markt für fruchthaltige Getränke als auch den 2. Rang im Gesamtmarkt für alkoholfreie Getränke (Quelle: Umsatzrangliste des deutschen Lebensmitteleinzelhandels).

Ein entscheidender Faktor für diese erfreuliche Entwicklung war – neben dem Wachstum aus dem Stammgeschäft im Saft- und Erfrischungssegment – einmal mehr die Innovationsführerschaft des Unternehmens. „Wir sehen uns als aktiven Impulsgeber“, sagt Heribert Gat-

hof, Geschäftsführer der Eckes-Granini Deutschland GmbH. „Mit unseren erfolgreichen Neueinführungen bestimmen wir seit vielen Jahren den Markt – und erzielen eine immer weiter wachsende Beliebtheit bei den Verbrauchern.“

Die Eckes-Granini Deutschland GmbH beschäftigt über 500 Mitarbeiter, die am Firmensitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) sowie an den Produktionsstandorten Bad Fallingbommel (Niedersachsen) und Bröl (Nordrhein-Westfalen) arbeiten. hohes C und granini als die beiden bekanntesten Marken stehen für über 90 Prozent des Umsatzes. Abgerundet wird das Sortiment durch die Kindermarke FruchtTiger.

### **Markt für fruchthaltige Getränke 2010 weiter unter Druck**

Positiv beeinflusst von einem guten Sommergeschäft wuchs der Gesamtmarkt für alkoholfreie Getränke (Lebensmitteleinzelhandel) in Deutschland im vergangenen Jahr mengenmäßig um 2,8% und wertmäßig um 3,5%. Weiterhin unter Druck stand 2010 dagegen der Markt für fruchthaltige Getränke mit einem Absatzrückgang von 0,8%.

Nach einem schwachen Start erholte sich der Außer-Haus-Konsum (AHK) im Laufe des Jahres nur langsam von den Verlusten infolge der allgemeinen Wirtschaftskrise. Hier konnte Eckes-Granini Deutschland ein leichtes Plus erzielen.

### **hohes C: Erfolgsgeschichte setzt sich ungebremsst fort**

Die Erfolgsgeschichte der Marke hohes C setzte sich auch im vergangenen Jahr ungebremsst fort: So legte das Saftgeschäft wertmäßig um 9,1% zu. Wachstumstreiber war dabei sowohl das Stammgeschäft mit den bestehenden Sorten als auch das neue Produktkonzept hohes C

„Heimische Früchte“. Damit hat Eckes-Granini Deutschland den Markt nachhaltig belebt und seine Vorreiterrolle unter Beweis gestellt.

In vier Sorten – Apfel & Birne, Apfel & Quitte, Apfel & Johannisbeere sowie Apfel & Pflaume (seit Januar 2011) – erhältlich, bietet die Subrange eine Auswahl an gesunden, leckeren Säften aus heimischen Früchten, die in voller Reife geerntet werden und so nicht nur den ganzen Geschmack, sondern auch die optimale Zusammensetzung an wertvollen Inhaltsstoffen enthalten. „Die Säfte entsprechen dem Wunsch und der Nachfrage der Konsumenten nach authentischen, regionalen Produkten“, erläutert Gathof. Auf diese Weise konnten viele neue Konsumenten erreicht und die Marktführerschaft im Saftsegment – mit einem wertmäßigen Marktanteil von 11% – nochmals ausgebaut werden.

hohes C Naturelle, die erfolgreiche Subrange an stillen gesunden Durstlöschern, wies im abgelaufenen Geschäftsjahr ein herausragendes Umsatzwachstum von 19% auf. Mit dem mittlerweile sechs erfrischende Sorten umfassenden Angebot hat das Unternehmen wichtige Impulse und Maßstäbe in der Kategorie gesetzt sowie Wachstum bei beiden Gebindegrößen (0,5 l und 1,5 l PET) und in allen Vertriebskanälen generiert. Die im Frühjahr 2010 hinzugekommene Variante Apfel-Grapefruit passt sich hervorragend in das Konzept ein und konnte neue Konsumenten an die Marke heranführen.

### **granini: Mit „Klassikern“ und Neuprodukten gewachsen**

Zuwächse verzeichnete auch das Sortiment granini Trinkgenuss, das ein wertmäßiges Plus von 9,3% erzielte. Ähnlich wie bei der Marke hohes C resultiert das Wachstum aus dem Geschäft mit dem bestehenden Sortiment sowie mit Neuprodukten wie den beiden fruchtigen

Sorten Orange-Maracuja und Orange-Ananas. Der wertmäßige Marktanteil von granini kletterte 2010 auf 4,2% (2009: 3,6%).

### **Kindermarke FruchtTiger: Neues Konzept positiv angenommen**

Einen kompletten Relaunch erhielt die beliebte Kindermarke Frucht Tiger: Mit einer völlig neuen Rezeptur – ohne jegliche Zusätze und nur mit der Süße aus Früchten – sowie einem neuen Verpackungsangebot (0,25 l PET-Flasche) genießt das Kindergetränk eine Alleinstellung im Markt und ist für die Zukunft bestens positioniert. Trotz der mit dem Relaunch einhergehenden notwendigen Preiserhöhung wurde das neue Konzept sehr positiv von den Verbrauchern angenommen.

Die 2009 in den deutschen Markt eingeführte Sirupmarke YO wurde im vergangenen Jahr erstmals in der praktischen 0,7 l PET-Flasche mit dem innovativen Anti-Patz-Verschluss (verhindert Kleckern beim Ausgießen und klebrige Finger) angeboten. Sie entwickelte sich äußerst gut und konnte ihre Marktposition deutlich ausbauen.

### **Produktionsstandort Bröl feiert 50. Firmenjubiläum**

Das 50. Firmenjubiläum feierte Eckes-Granini Deutschland im vergangenen Jahr am Produktionsstandort Bröl (Nordrhein-Westfalen). Der ursprünglich kleine, familiär geführte Lohnabfüllbetrieb hat sich zu einem der modernsten Werke von Eckes-Granini entwickelt: Bis zu 48.000 PET-Flaschen können hier stündlich abgefüllt werden. 280 Mitarbeiter, davon 22 Auszubildende, arbeiten heute in Bröl.

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann AG, Britta Fey  
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting  
Telefon: 0 89 / 89 35 633, Telefax: 0 89 / 89 39 84 29  
E-Mail: [b.fey@engel-zimmermann.de](mailto:b.fey@engel-zimmermann.de)