

PRESSEMITTEILUNG

hohes C Naturelle überzeugt ab März mit „6 Richtigen“:

Neue Sorte „Apfel-Maracuja“ bringt frische Abwechslung ins Sortiment

Nieder-Olm, 7. Februar 2011. Rechtzeitig zum Frühjahrsbeginn – wenn die Tage wieder länger und wärmer werden – sorgt der Fruchtsaftspezialist Eckes-Granini Deutschland mit seiner Erfolgsrange hohes C Naturelle für neue Impulse im Wasser-Plus-Segment: Anfang März führt der Marktführer im Bereich fruchthaltiger Getränke mit **hohes C Naturelle Apfel-Maracuja** eine attraktive sechste Variante im Handel ein. „Unsere beliebte Range hohes C Naturelle zählt seit ihrer Einführung 2007 zu den stetigen Wachstumstreibern in diesem Bereich“, sagt Marketingleiter Stefan Müller. „Mit Apfel-Maracuja bieten wir den Konsumenten ab sofort eine noch größere Angebotsvielfalt und setzen damit erneut nachhaltige Akzente im Segment.“

Bislang überzeugte hohes C Naturelle mit fünf durstlöschenden Sorten (Apfel-Zitrone, Apfel-Kirsche, Apfel-Birne, Apfel-Johannisbeere und Apfel-Grapefruit); Apfel-Maracuja bringt nun ein neues Geschmackserlebnis in das erfolgreiche Sortiment: Apfel zählt zu den beliebtesten Fruchtarten – in Kombination mit der fruchtigen, süß-säuerlichen Note der Maracuja wird „Viel trinken“ mit der neuen Sorte zu jeder Jahreszeit ein wahres Sommererlebnis. „In einem so dynamischen Segment bestehen Getränkekonzepete vor allem durch Innovation und nachhaltiges Wachstum“, erklärt Müller. Aufgrund der kontinuierlichen Weiterentwicklung trifft das Konzept von hohes C Naturelle „Natürlich viel trinken“ – mit stillem Mineralwasser, reinem Saft und nur mit der Süße von Früchten – seit seiner Einführung auf hohe Akzeptanz bei den Konsumenten.

Die hohe Käuferreichweite (hohes C Naturelle belegt Platz 2* im Markenranking der Wasser-Plus-Getränke) spiegelt den Erfolg der fruchtig-leichten Durstlöscher von Eckes-Granini Deutschland wider. Auch in der Variante mit fruchtigem Apfel und exotischer Maracuja spricht die etablierte Subrange zusätzliche Verwendergruppen an. So bestätigten Verbrauchertests bereits im Vorfeld der Einführung die Wahl der neuen Fruchtkombination sowie den bewährten natürlichen Geschmack von hohes C Naturelle.

Die Produkteinführung wird kontinuierlich sowohl durch eine TV-Markenkampagne, Plakatwerbung und attraktive Internetpräsenz als auch durch diverse PoS-Aktionen wie Verkostungen und Zweitplatzierungen unterstützt.

Produktdaten hohes C Naturelle Apfel-Maracuja

| | |
|--------------------------|--|
| Rezeptur / Inhaltsstoffe | Kombination aus stillem natürlichem Mineralwasser und reinem leckerem Saft Fruchtgehalt: mindestens 50% (Apfel: 45%, Acerola, Maracuja 2%, Zitrone) nur mit der Süße von Früchten ohne künstliche Zusätze (lt. Gesetz) |
| Gebinde | 0,5 Liter PET-Flasche mit Sportschap 1,5 Liter PET-Flasche |

Für weitere Informationen:
 Engel & Zimmermann AG
 Britta Fey und Anja Dittmar
 Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
 Telefon: 0 89 / 89 35 63-553, Telefax 0 89 / 89 39 84 29
 E-Mail: a.dittmar@engel-zimmermann.de

* Quelle: GfK Haushaltspanel Januar-Dezember 2010