



PRESSEMITTEILUNG

Apfel-Kirsch-Banane: Trendiges Trio für den Tiger

Neue Sorte stärkt „100 % natürlich“-Konzept der Marke FruchtTiger und gibt Impulse im Kindergetränke-Segment

Nieder-Olm, 14. Dezember 2011. Erfrischend neu, erfrischend anders – und dabei richtig lecker: Mit der Trend-Sorte Apfel-Kirsch-Banane erweitert der Fruchtsafthersteller Eckes-Granini Deutschland ab Januar 2012 die beliebte Kindermarke FruchtTiger und setzt erneut Impulse im Markt.

100% natürlich – reiner Saft und stilles Wasser

Wie das gesamte Portfolio der erfolgreichen Kindermarke von Eckes-Granini werden auch für die Sorte Apfel-Kirsch-Banane ausschließlich rein natürliche Zutaten verwendet. Auf künstliche Zusätze, Farb- und Konservierungsstoffe wird ebenso verzichtet wie auf Süßstoffe. „Natürlichkeit und Gesundheit sind allgemeine Trendthemen, aber im Bereich Kinderernährung nehmen diese Aspekte einen besonderen Stellenwert ein. Eltern wollen das Beste für ihr Kind – Natürlichkeit ist dabei nicht zu ersetzen“, sagt Stefan Müller, Marketingleiter der Eckes-Granini Deutschland GmbH. „FruchtTiger ist bei Kindern so beliebt, dass er mit Freude getrunken wird und dabei so hochwertig und natürlich, dass Eltern ihn mit gutem Gewissen anbieten können!“

Große Testaktion mit tausenden von Familien

Um den Ansprüchen der Familien gerecht zu werden, setzt FruchtTiger auf einen intensiven und offenen Austausch mit den Verbrauchern. So führte die Kindermarke kürzlich eine große Testaktion mit mehr als 7.500 Familien durch. Das Ergebnis: Ganze 99 Prozent der Eltern empfehlen FruchtTiger auch anderen Müttern und Vätern weiter. Bestnoten gab es vor allem für die rein natürlichen Rezepturen, denn im Umfeld der Kinder-

getränke ist dies keine Selbstverständlichkeit. Wie die Einführung der neuen Sorte Apfel-Kirsch-Banane zeigt, finden auch Anregungen und Verbesserungsvorschläge bei FruchtTiger immer ein offenes Ohr: Banane, Kirsch oder „Kiba“ waren mit Abstand die meist gewünschten Fruchtkombinationen der Tester.

Gebindevarianten für alle Bedürfnisse

Dass FruchtTiger ganz nah dran ist an den Bedürfnissen der kleinen Konsumenten, aber auch an den Wünschen der Eltern, zeigt sich außerdem am Angebot an praktischen Gebinden: So ist auch die neue Sorte Apfel-Kirsch-Banane in der 0,5 Liter PET-Flasche mit Sportschap erhältlich, die vor allem für unterwegs ideal ist. Außerdem gibt es FruchtTiger in der 0,25 Liter PET-Flasche – gerade für kleinere Kinder die passende Größe.

Lieblingsfarbe Rot

FruchtTiger Apfel-Kirsch-Banane ergänzt die fünf Sorten Apfel-Erdbeere, Multifrucht, Rote Früchte, Orange-Maracuja und Sport Apfel-Citrus. „Die ‚roten Sorten‘ zählen zu den Erfolgsgaranten im FruchtTiger-Sortiment. Speziell die Fruchtkombination „Kirsche und Banane“ ist zwar in vielen anderen kinderrelevanten Segmenten wie Milchprodukte, Süßigkeiten oder Tee bereits der Renner, im Bereich Kindergetränke aber eine absolute Neuheit. Mit der neuen Sorte können wir unsere Position als starke Marke im umkämpften Kindergetränke-Segment weiter ausbauen und neue Verwender aktivieren“, so Müller.

Unterstützt wird die Einführung ab Januar 2012 durch ein umfangreiches Kommunikationspaket wie beispielsweise eine Facebook-Aktion, durch PoS-Material sowie Einführungspromotions mit Verkostungen im Handel.

Produktdaten: FruchtTiger	
Sorten	NEU: Apfel-Kirsch-Banane Apfel-Erdbeere Orange-Maracuja Multifrukt Rote Früchte Sport Apfel-Citrus
Rezeptur/ Inhaltsstoffe	100% natürlich reiner Fruchtsaft und stilles Wasser nur mit der Süße von Früchten keinerlei künstliche Zusätze
Gebinde	0,5 Liter PET-Flasche mit Sportschap 0,25 Liter PET-Flasche mit Sportschap

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann AG
 Britta Fey und Anja Dittmar
 Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
 Telefon: 0 89 / 89 35 63-553, Telefax 0 89 / 89 39 84 29
 E-Mail: a.dittmar@engel-zimmermann.de

www.fruchttiger.de
www.facebook.com/fruchttiger