

PRESSEMITTEILUNG

Eckes-Granini Deutschland:

In schwierigem Marktumfeld gewachsen

Geschäft erneut von schwieriger Marktlage abgekoppelt / Absatz leicht gesteigert, Umsatz stabil / hohes C über 10% Marktanteil / granini Frucht Prickler trifft Geschmack der Verbraucher

Nieder-Olm, 17. März 2010. Auch im vergangenen Jahr ist es der Eckes-Granini Deutschland GmbH (eine Landesgesellschaft der internationalen Eckes-Granini Gruppe) gelungen, sich von der allgemein schwierigen Marktlage abzukoppeln und zu wachsen: Der Absatz erhöhte sich um 2,0% auf 395 Mio. Liter (2008: 388 Mio. Liter), der Umsatz bewegt sich mit 315,3 Mio. Euro auf Vorjahresniveau (2008: 324,4 Mio. Euro). Der wertmäßige Marktanteil lag bei 16% (2008: 14,0%). Über 40% der Haushalte in Deutschland gehören zu den Konsumenten der Produkte von Eckes-Granini. Zudem belegte das Unternehmen erstmals den 2. Rang bei den alkoholfreien Getränken im Lebensmittel-einzelhandel (gemessen am Umsatz).

„Unsere Mitarbeiter arbeiten täglich mit Hingabe und Herzblut daran, den Konsumenten das Beste aus der Frucht anzubieten“, sagt Heribert Gathof, Geschäftsführer Eckes-Granini Deutschland. „Das ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für die positive Entwicklung.“ Zum guten Abschluss des Geschäftsjahrs 2009 beigetragen hat einmal mehr der klare Fokus auf das Markengeschäft, der sich in der besonderen Konsumententreue und hohen Wiederkaufsraten zeigt. Die Marken wurden mit signifikanten Investitionen – insbesondere in Form von Werbeausgaben – nachhaltig unterstützt. „Damit haben wir erfolgreich die Basis gelegt,

um unsere Position als deutscher Marktführer bei fruchthaltigen Getränken weiter auszubauen und uns besser als der Markt zu entwickeln“, so Gathof.

Die Eckes-Granini Deutschland GmbH beschäftigt mehr als 500 Mitarbeiter, die am Firmensitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) sowie an den Produktionsstandorten Bad Fallingbommel (Niedersachsen) und Bröl (Nordrhein-Westfalen) arbeiten. hohes C und granini sind die beiden bekanntesten Marken und stehen für mehr als 90 Prozent des Umsatzes der Eckes-Granini Deutschland GmbH. Abgerundet wird das Sortiment durch die Kindermarke FruchtTiger.

Markt für fruchthaltige Getränke 2009 stark unter Druck

Nach einem leichten Absatz- und Umsatzwachstum im vergangenen Jahr geriet der deutsche Gesamtmarkt für alkoholfreie Getränke 2009 erstmals unter Druck: Während der Absatz auf Vorjahresniveau lag, ging der Umsatz um 2,2% zurück. Insbesondere die Segmente fruchthaltige Getränke und Schorlen verzeichneten einen erheblichen wertmäßigen Rückgang; die deutlichen Preisabsenkungen im Handel haben hier nicht zu der erwarteten, notwendigen Volumensteigerung geführt.

Ein rückläufiger Absatz (- 4,5%) und Umsatz (- 9,2%) kennzeichneten 2009 den Markt für fruchthaltige Getränke in Deutschland. Während die negative Entwicklung in den Segmenten Saft und Nektar weniger stark ausgeprägt war, zeigte sie sich bei Fruchtsaftgetränken (Umsatz: - 11,3%) überproportional. Deutlich waren die Folgen der allgemeinen Wirtschaftskrise im Außer-Haus-Konsum zu spüren: Die Verluste bei den Top-Restaurants sowie in der Hotellerie beliefen sich 2009 auf bis zu 10%; den Hoteliers machte insbesondere die Zurückhaltung der Geschäftskunden zu schaffen.

hohes C: Marktanteil übersteigt erstmals Zehn-Prozent-Marke

Wesentlicher Wachstumstreiber für den Erfolg von Eckes-Granini Deutschland im abgelaufenen Geschäftsjahr war die Marke hohes C, die 2009 zum wiederholten Mal ein „Rekordjahr“ verzeichnete: Das klassische Saftgeschäft wuchs im allgemein rückläufigen Markt gegen den Trend – der wertmäßige Marktanteil überstieg mit 11,1% (2008: 9,2%) erstmals die Zehn-Prozent-Marke. Daneben trug das Wasser plus-Sortiment hohes C Naturelle entscheidend zum guten Gesamtergebnis bei. Die natürlichen Durstlöscher der 2007 eingeführten Subrange konnten insbesondere im klassischen Lebensmitteleinzelhandel und in den Verbrauchermärkten deutlich zulegen. Insgesamt erreichte Eckes-Granini Deutschland mit der Marke hohes C noch einmal mehr Konsumenten als im Vorjahr, die – bei konstanten durchschnittlichen Verbraucherpreisen – zusätzlich mehr kauften.

Einen wesentlichen Anteil am Erfolg hat die hohe Innovationsrate der Marke, insbesondere in den vergangenen drei Jahren. Gathof: „Wir sind stolz darauf, dass wir 2009 knapp 20% des Umsatzes bei hohes C mit Produkten erzielt haben, die wir 2006 noch nicht im Portfolio hatten.“ Im vergangenen Jahr lag das Hauptaugenmerk der Innovationstätigkeit auf dem Bereich Durstlöschen und Erfrischen: Eine trendgemäße Produktinnovation markierte dabei die Einführung von hohes C Naturelle Apfel-Johannisbeere, die sich als vierte Sorte nahtlos in die erfolgreiche Range einreichte und nachhaltig zum Gesamterfolg der Marke beitrug.

Für eine weitere Belebung des wachsenden Segments der Kleinpackungen sorgte die Umstellung der Kleinpackungen im 3 x 0,2 Liter Tetra Pak-Gebinde auf die säureärmeren Sorten hohes C Milde Orange, Milder Apfel und Milder Multivitamin. „Auf diese Weise haben wir unser erfolgreiches Konzept gestärkt und für das Kleingebinde insgesamt

neue Impulse am Markt gesetzt“, so Gathof. hohes C ist mit einem Marktanteil von 57% Marktführer im Segment der Milden Säfte.

granini: Frucht Prickler trifft den Geschmack der Verbraucher

Anders als 2008, als sie leicht hinter den Erwartungen zurück geblieben war, gelang es der Marke granini im abgelaufenen Geschäftsjahr, wieder leicht zu wachsen. Impulse kamen vor allem aus dem Geschäft mit den 1,0 Liter PET-Gebinden. granini Trinkgenuss konnte seinen wertmäßigen Marktanteil auf 3,6% (2008: 3,3%) ausbauen und die Schorle-Range Frucht Prickler behauptete ihren Anteil im Schorlemarkt. Dabei wurde die 2009 ebenfalls neu eingeführte Geschmacksrichtung Pink Grapefruit-Orange von den Konsumenten hervorragend angenommen und entwickelte sich weit besser als erwartet.

Im Gegensatz zum allgemein signifikant rückläufigen Trend im Außer-Haus-Konsum ist es Eckes-Granini Deutschland im vergangenen Jahr gelungen, seine Marktführerschaft auch in diesem Bereich auszubauen. Besonders dazu beigetragen hat – neben der granini Cocktail-Basis-range und dem Unterwegsgeschäft – das Postmix-Dispensersystem.

Mit Blick auf das strategische Geschäftsfeld Außer-Haus-Konsum hat Eckes-Granini Deutschland 2009 rund eine Million Euro in die Abfüllanlagen für das 0,2 Liter-Glasgebilde am Standort Bröl investiert. Besonderes Augenmerk lag außerdem auf der Auditierung der Werke nach dem IFS-Standard, die beide Produktionsstandorte auf „höherem Niveau“ erfolgreich abgeschlossen haben. Mit dem EMAS-Audit (Environmental Management Assessment System) wurde das Unternehmen zudem unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten entlang der Supply Chain zertifiziert.

ECKES **granini**

the best of fruit

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann AG
Sybille Wacker und Britta Fey
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 0 89 / 89 35 633, Telefax: 0 89 / 89 39 84 29
E-Mail: b.fey@engel-zimmermann.de