



**ECKES granini**  
the best of fruit

**100% natürlich**

### **FruchtTiger von Eckes-Granini überarbeitet Getränkessortiment**

**Nieder-Olm, März 2010** – Mit der Marke FruchtTiger ist Eckes-Granini, Marktführer im Bereich der fruchthaltigen Getränke, seit zwölf Jahren auch im heiß umkämpften Markt der Kindergetränke erfolgreich. Ein Grund für diesen Erfolg ist die konsequente Orientierung der Marke an den Bedürfnissen und Anforderungen von Eltern und Kindern. „Die Ergebnisse kontinuierlicher Marktforschung und der Austausch mit der Zielgruppe setzen den Maßstab für unsere Produktentwicklung“, erläutert Stefan Müller, Marketingdirektor von Eckes-Granini. „Wir wissen, dass Eltern heute mehr denn je auf eine natürliche und ausgewogene Ernährung ihrer Kinder achten und sich bewusst mit der Zusammensetzung von Nahrungsmitteln und Getränken auseinandersetzen.“

Mit dem veränderten Ernährungsbewusstsein der Eltern haben sich auch die Marktanforderungen an die FruchtTiger Rezepturen gewandelt. Eckes-Granini stellt daher die Entwicklung eines bedarfsgerechten Getränkessortiments, das die Anforderungen der Verbraucher voll und ganz erfüllt, in den Mittelpunkt. Dass dies eine komplexe Aufgabe ist, liegt auf der Hand. Einerseits gilt es bei der Rezepturenentwicklung den Bedürfnissen der Eltern zu entsprechen und andererseits die Wünsche der Kinder nicht zu vernachlässigen. Denn für Kinder spielen ernährungsphysiologische Gründe bei der Kaufentscheidung meist keine Rolle. Sie wählen aus, was Spaß macht, lecker ist und ein cooles Design hat.

„Um den unterschiedlichen Ansprüchen der Familien in wirklich allen Punkten gerecht zu werden, haben wir uns Mitte 2007 nach intensiven Gruppendiskussionen mit Eltern für einen ganzheitlichen Ansatz entschieden: den Relaunch des FruchtTiger Getränkeportfolios“, beschreibt Stefan Müller. Das Resultat der Überarbeitung ist seit März im Handel erhältlich – ein modernes und bedarfsgerechtes Getränkekonzept, bei dem natürliche Inhaltsstoffe und eine transparente, offene Kommunikation im Mittelpunkt stehen. In den überarbeiteten Rezepturen des FruchtTiger-Sortiments wird diese neue Ausrichtung konsequent umgesetzt.



**ECKES granini**  
the best of fruit

Die innovativen Kinderprodukte sind 100% natürlich und bestehen ausschließlich aus reinem Saft und Wasser. Sie werden in neu entwickelten PET-Flaschen angeboten, die in Menge und Ausstattung auf die Bedürfnisse von Kindern abgestimmt sind. Auch die Veränderung der Produktnamen ist klarer Bestandteil des neuen Markenkonzepts. „Wir haben uns ganz bewusst von den bisherigen Bezeichnungen wie ‚Safari-Drink‘ oder ‚Zauber-Mix‘ gelöst. Mit ‚Rote Früchte‘ oder ‚Apfel-Erdbeere‘ und den neuen PET-Gebinden schaffen wir Transparenz. Die Verbraucher erkennen auf einen Blick, was in unseren Getränken drin ist“, so der Marketingdirektor.

Mit der Neuausrichtung geht auch eine Überarbeitung der vorhandenen Kommunikationsmittel einher. Neben Anzeigenmotiven und einer zeitgemäßen Online-Kampagne ist die FruchtTiger Webseite neu gestaltet worden. Ziel des neuen Webauftritts ist es, eine Informationsplattform für die gesamte Familie zu schaffen. Gleichzeitig übernimmt Eckes-Granini aufklärende Verantwortung, denn auf [www.fruchttiger.de](http://www.fruchttiger.de) sind zahlreiche Informationen für Eltern und Kinder über Obst, Fruchtsaft, die neuen Produkte sowie die Marke FruchtTiger zu finden. Eltern können dort z.B. Wissenswertes über gesundes Trinken oder die Zusammensetzung der FruchtTiger Getränke abrufen. Für wissbegierige Kinder bietet die neue Webseite neben Spaß und Spielen beispielsweise eine interaktive Karte mit den Herkunftsländern der in FruchtTiger verarbeiteten Früchte und ein kindgerechtes Früchtelexikon.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.fruchttiger.de](http://www.fruchttiger.de).



**ECKES granini**  
the best of fruit

#### **Die neuen 100% natürlichen Produkte im Detail:**

##### **FruchtTiger Orange-Maracuja**

Zutaten: Wasser, konzentrierter Mehrfruchtsaft (35% Apfel, 23% Orange, 2% Maracuja, Zitrone), Fruchtsüße (0,1%),  
erhältlich in 1l, 0,5l und 0,25l PET-Flaschen

##### **FruchtTiger Multifrucht**

Zutaten: Wasser, konzentrierter Mehrfruchtsaft (31,5% Apfel, 20% Orange, 5% Mango, 3,5% Maracuja, Zitrone), Karottensaft aus Karottensaftkonzentrat, Fruchtsüße (0,1%),  
erhältlich in 1l, 0,5l und 0,25l PET-Flaschen

##### **FruchtTiger Apfel-Erdbeere**

Zutaten: Wasser, konzentrierter Mehrfruchtsaft (55% Apfel, 2,5% Erdbeere, Holunderbeere, Zitrone), Fruchtsüße (0,1%),  
erhältlich in 1l, 0,5l und 0,25l PET-Flaschen

##### **FruchtTiger Rote Früchte**

Zutaten: Wasser, konzentrierter Mehrfruchtsaft (43% Apfel, 13% Traube, Holunderbeere, 1% Himbeere, 1% Kirsche, Erdbeere, Zitrone), Fruchtsüße (0,1%),  
erhältlich in 1l und 0,5l PET-Flaschen

##### **FruchtTiger Sport Apfel-Citrus**

Zutaten: Wasser, konzentrierter Mehrfruchtsaft (58% Apfel, 2% Zitrone), Fruchtsüße (0,1%),  
erhältlich in 0,5l PET-Flaschen

#### **Für weitere Informationen:**

impact Agentur für Kommunikation  
Verena Schick  
Holzhausenstrasse 73  
60322 Frankfurt

Tel: 069 - 955 264 28  
Fax: 069 - 955 264 99  
v.schick@impact.ag