



PRESSEMITTEILUNG

**Aus dem erfolgreichen Trio wird ein Quartett:**

**Erfolgreiche Subrange hohes C „Heimische Früchte“ wird mit neuer außergewöhnlicher Frucht-Kombination Apfel und Pflaume ergänzt**

Nieder-Olm, im Januar 2011. „Apfel und Pflaume“ heißt die neue Sorte, mit der der Fruchtsafthersteller Eckes-Granini Deutschland ab Januar 2011 seine erfolgreiche Subrange **hohes C „Heimische Früchte“** erweitert. Dabei ist „Apfel und Pflaume“ nicht nur eine Neuheit im hohes C-Sortiment, sondern auch eine Besonderheit im Saftmarkt. Die außergewöhnliche Frucht-Kombination besticht durch ihren fein abgestimmten Geschmack nach saftigen Äpfeln und reifen Pflaumen.

hohes C „Heimische Früchte“ bietet eine Auswahl an gesunden, leckeren Säften aus heimischen Früchten, die in voller Reife geerntet werden – und so nicht nur den ganzen Geschmack, sondern auch die optimale Zusammensetzung an wertvollen Inhaltsstoffen enthalten. Wie bei den bestehenden Varianten Apfel und Quitte, Apfel und Johannisbeere sowie Apfel und Birne kommen die Früchte für die neue Sorte Apfel und Pflaume aus Deutschland und Österreich. Zusätzliches natürliches Vitamin C liefert die Acerola-Frucht. Wie alle Fruchtsäfte von hohes C enthalten auch die vier Sorten „Heimische Früchte“ 100 Prozent Saft und sind reich an natürlichem Vitamin C.

„Mit der neuen außergewöhnlichen Frucht-Kombination wollen wir die erfolgreiche Entwicklung des Sortiments weiter stärken“, sagt Stefan Müller, Marketingleiter der Eckes-Granini Deutschland GmbH. Immer mehr Verbraucher legen beim Einkauf Wert auf Nachhaltigkeit, Natürlichkeit und

Authentizität. „Mit einer traditionsreichen, vertrauenswürdigen Marke wie hohes C können wir diese Bedürfnisse hervorragend erfüllen.“

So ist es seit der Einführung der Subrange „Heimische Früchte“ im Januar 2010 gelungen, neue Konsumenten für hohes C zu gewinnen, die Käuferreichweite zu erhöhen und zusätzliches Wachstum zu generieren. Dabei hat sich gezeigt, dass vor allem junge Verbraucher durch die Aktualisierung und Modernisierung der Marke angesprochen werden.

Belegt wird die Beliebtheit von hohes C Heimische Früchte zudem durch Auszeichnungen auf Basis von Verbraucher- und Handelsbefragungen: So wurde die Range von der Fachzeitschrift Lebensmittel Praxis sowohl zum „Produkt des Jahres“ gekürt als auch mit dem „HIT 2010“ als erfolgreichste Produktneueinführung prämiert und erhielt den Titel „Bestseller“ der Rundschau für den Lebensmittelhandel.

hohes C „Heimische Früchte“ wird auch im Jahr 2011 (ab Februar) durch eine große Media-Kampagne unterstützt mit TV-Spots, Plakaten sowie Aktionen im Internet.